

東海大學 教務處教學發展中心

Search



111-1學生學習社群

2022.09.16 說明會



說明會 大綱



簡介



申請方式



社群考核



成果發表&獎金核銷



Q&A

PAUSE



請先掃描QR Code
追蹤官方IG帳號





學生學習社群到底在 做什麼？

你可能會有的疑問...



110-2傑出社群成果影片



× □ — 議題研習與設計競賽實務社群



× □ — 戶外露營帳篷開發設計社群



學生學習 社群類別



自主學習募課社群：

以申請**學生自主學分課程**為目標，成立社群做為募課平台



專業深化或延伸社群：

以**考照**、**參與校外競賽**或**辦理讀書會**等目的來組成社群



議題導向學生學習社群：

就學校校務發展所設定的**四大永續議題(經濟、文化、社會、生態)**、**數位學習議題**或**與教師社群合作**進行師生共學共創相關議題等目的成立之學生社群

申請方式

申請指南



請至學生專區 - 「專業與
跨域學習申請暨獎補助系
統」完成申請

→即日起至111年09月30日(五)下午
5:00截止收件

※操作手冊：<https://ithu.tw/j9sCx>



- 由**社群負責人**代表申請
- 若社員**曾違規**，則無法申請
- 此為中央補助款，故**陸生**不予補助
- 每人僅限參與**一組**社群
- **成員和指導老師**須完成確認才算完成申請

申請審核



審核標準

- 10% 主題合理性
- 40% 執行方式之具體與可行性
- 30% 預期成果
- 20% 成果預計呈現方式與未來展望

結果公告

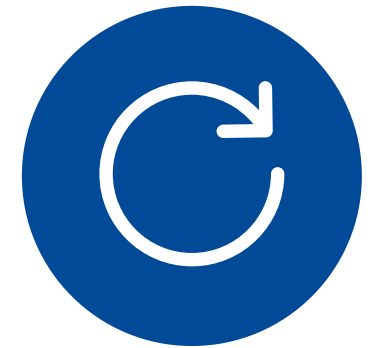
- 將邀請委員進行審查，審查結果將公告於教發中心首頁。
- 如針對個別社群之審核結果有所異議，請於**公告後三日內**提出，逾期不受理。

詳細可參閱「111學年度第一學期 東海大學學生社群申請評分表」

社群考核

期末考核

執行期程：審核通過公告後至**111年12月09日(五)**



10%

參與說明會

※通過社群完成說明會之線上測驗，即算完成參與

10%

參加增能講座

(每組每人均須擇一場次參加)

40%

期末成果報告書

※111年11月27日(日) 23:59前上傳iLearn

40%

期末成果影片

※111年11月27日(日) 23:59前上傳iLearn

增能講座場次

10月



- 時間：10/12 (三)
12:10-14:10
- 講者：就去學執行長
陳怡君老師
- 講題：有效溝通擴展
人際關係
- 講座形式：線上



- 時間：10/22 (六)
10:30-15:00
- 講者：Notion 訓練營
助教 YY逸筠
- 講題：Notion 高效筆
記術-輕鬆管理人生
大小事
- 講座形式：實體



- 時間：10/26 (三)
13:00-16:00
- 講者：阿普蛙工作室
Wa's UP
- 講題：遊戲化概念
- 講座形式：實體

增能講座 場次

10-11月



- 時間：10/28 (五)
13:00-16:00
- 講者：小大人表達學院 林依柔老師
- 講題：超人氣吸睛表達力
- 講座形式：實體



- 時間：11/19 (六)
10:30-15:00
- 講者：簡報初學者創辦人 Allan老師
- 講題：簡報設計-視覺表達的三個階段
- 講座形式：實體



- 時間：11/23 (三)
12:30-14:30
- 講者：電獺少女科技編輯 Linzy 林晞
- 講題：相見恨晚！電獺少女教你打造超高效數位筆記
- 講座形式：線上

- 本學期增能講座有線上&實體場次，活動報名連結屆時將公告於iLearn
- 如講者有開放錄影，將會上傳影片至iLearn章節區域，供各位觀看

學生增能講座



注意事項



- 每位社群成員至少參加一場(不一定需全員參加同一場)
- 講座開放於校園活動報名系統，報名時間將另行公告
- 如上述演講皆因時間因素無法參與，請自行參與一場對於自身社群運作有幫助的演講，並依格式撰寫參與心得，限300字以上
- 請於**111年11月27日(日)23: 59前**將講座心得上傳至 iLearn 指定作業區
- 講座心得格式可至 iLearn 下載，不符格式者，視同未繳交

110-1 學生學習社群講座心得

姓名		學號		社群名稱	
講座日期	__年__月__日	講座地點		講座名稱	
參與講座與自身社群的關聯性					
請簡述參與此講座與自身社群的關聯性或對自己學習上的幫助。					
講座心得					
(至少 300 字)					
參與照片					
照片說明文字			照片說明文字		

成果報告範例－議題研討與設計競賽實務社群



壹、主題簡介

起初會想創辦社群是希望可以藉由自發性組織體制，激發自身參加比賽的意願，也希望透過社群結合參加比賽從中學習和累積經驗，由於成員皆就讀設計科系，希望藉由產品設計傳達想闡述的事情。在討論中社群成員皆取得的共識為「文化是需要靠人們維持的產物」，隨著科技發展，許多文化卻逐漸式微或不再被人們熟知。經過多次討論找到探尋點後，最終我們選定臺灣特色文化-八家將，作為此次競賽及社群延伸主題，透過一系列的產品設計，其中包括：主視覺、LOGO設計、海報、酷卡、折頁、禮盒包裝乃至最後的實體產品產出均在此次的規劃中。期望透過系列產品向大家介紹臺灣珍貴的文化，不只讓更多人正向瞭解該文化，也希望保留和推廣這項難能可貴的文化藝術。

貳、執行方式

2-1 組織分工

1. 主持會議及當前進度：林雅丰
2. 記錄經討論後須修改之部分：陳思穎
3. 統整每週討論進度：何梓君
4. 負責蒐集比賽相關資訊：鄭靖蓉
5. 協助激盪團隊思緒：陳芷苓

2-2 執行方式

每週固定與指導老師於工設系館教室討論，產出當週進度，進度表如下表一。透過定期性的規劃及與老師的討論，即時修改設計細節與構想，並於下次討論時提出優化設計，藉由過程中的修改討論出全體的共識，進而衍生出最終之系列產品。

設計進度					
項目\時程	3/23-3/26	3/27-4/2	4/3-4/9	4/10-4/16	4/17-4/22
分析歷屆作品					
2D草圖發想					
3D模擬圖					

參、執行過程

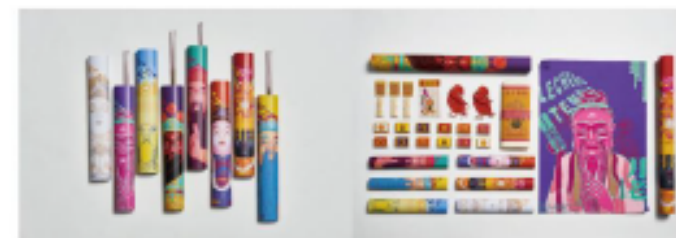
時間	111年3月20日	參與人次	5人
活動地點	東海大學工設系館304討論室		
活動主題	放視大賞比賽主題提案		

執行情形與辦理成果(請以報導式內容呈現)

此次討論為社群經營初期，成員個別蒐集彙整比賽相關資料，發想可延伸的比賽主題五案，並於社群時間向成員及指導老師報告主題提案，經大家一同討論評估後收斂至一案一以包裝設計及文宣品製作發放宣揚八家將及傳統宮廟文化。



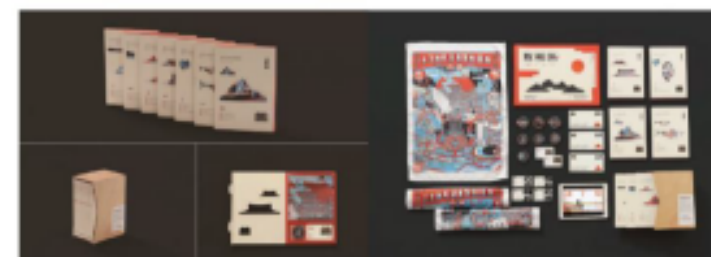
照片說明：向指導老師報告主題提案



照片說明：相關案例彙整—樂成



照片說明：八家將文化及特色蒐集



照片說明：相關案例彙整—數鯢島

成果報告範例－議題研討與設計競賽實務社群



時間	111 年 4 月 14 日	參與人次	5 人
活動地點	東海大學工設系館 102 教室		
活動主題	工作分配及執行		

執行情形與辦理成果(請以報導式內容呈現)

經上一次開會討論，分為主視覺設計、包裝設計、摺頁設計、插圖繪製、企劃書書寫之工作，成員各自在一周內開始設計進度。本次討論內容為檢視各成員負責工作之進度，一同討論微調修改第一版，並彙整成簡報向指導老師報告進度。



照片說明：摺頁插圖草稿繪製



照片說明：主視覺提案



參、執行具體成果與檢討

本社群最終產出項目如下列：

- (1) 每週會議紀錄及相關紀錄照片
- (2) 最終實體產品(主視覺、LOGO 設計、海報、酷卡、摺頁、禮盒)
- (3) 產品樣版
- (4) 競賽企劃書

在社群運作過程中，透過週期性的討論，循序漸進地產出最終競賽須繳交之產品，過程中雖偶有摩擦，進度延遲又或是因為每個人設計理念與想法迥異產生分歧，但卻也在其中學習到如何跟每位成員溝通，在所有人都可以接受的範圍內一同修改並優化現今的設計，也透過統整規劃後續進度的方式讓最終成果如期繳交，以下將圖列實際產出之設計產品：



主 LOGO



副 LOGO



圖一 商標設計【本研究繪製】

	C10	M15	Y65	K0
	C5	M35	Y55	K0
	C5	M45	Y35	K0

期末成果報告書



繳交期限：

111年11月27日(日) 23:59前

上傳至iLearn平台指定作業區

考核方式-期末成果報告書(40%)



- **自主學習募課社群：**
主題發想(10%)、執行過程(50%)、課程規劃(40%)
- **專業深化或延伸社群：**
成立目的(10%)、執行過程(50%)、成果呈現(40%)
- **議題導向學生學習社群：**
議題發想(10%)、執行過程(50%)、成果呈現(40%)

期末成果短片

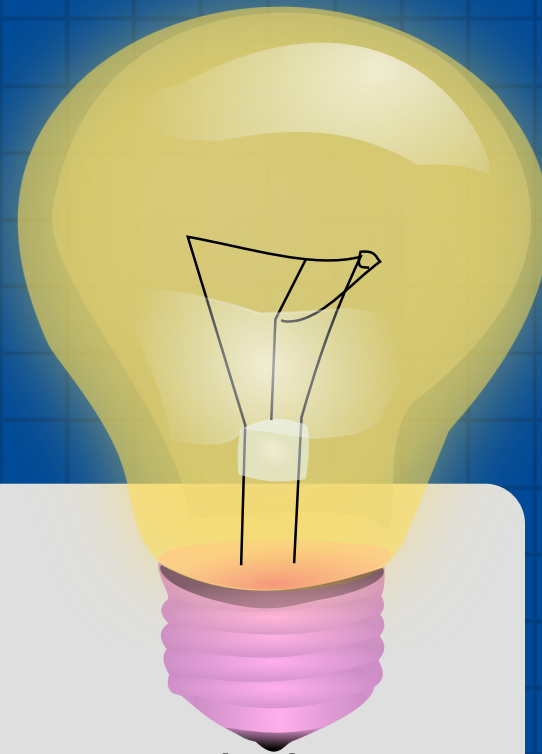
Search



繳交期限：**111年11月27日(日)23:59前**

繳交方式：

- 製作**長度3-5分鐘**之學習成果短片，將影片**上傳至YouTube**，觀看權限請標記使用者非公開
- 並將YouTube之影片**連結**上傳至**iLearn平台指定作業區**
- 可參考110-2社群之成果影片



評分方式與標準：

- 各社群須於111年11月28日(一)至111年12月04日(日)至iLearn平台對其他社群進行互評
- 互評評分標準：影片時長(10%)、影片創意(30%)、執行過程(30%)、成果呈現(30%)

常見情況

資格放棄&報告未繳



✕ □ —

社群資格放棄辦理程序

- 可於iLearn上自行下載申請單、完成填寫後，於期限內繳交至教發中心，也可直接到教發中心辦理。
- **申請截止：111年11月18日 17:00**
- 若以組為單位提交申請，申請單需有全體組員之簽名，不符格式者，視同未繳交。

<



>

✕ □ —

影響

- 資格放棄者，將**3學期**不得申請學生學習社群。
- 報告未繳交者，社群成員**全員2學期**不得申請學生學習社群。

<



>

提醒同學，社群資格放棄請於期限內完成辦理，逾期不受理。

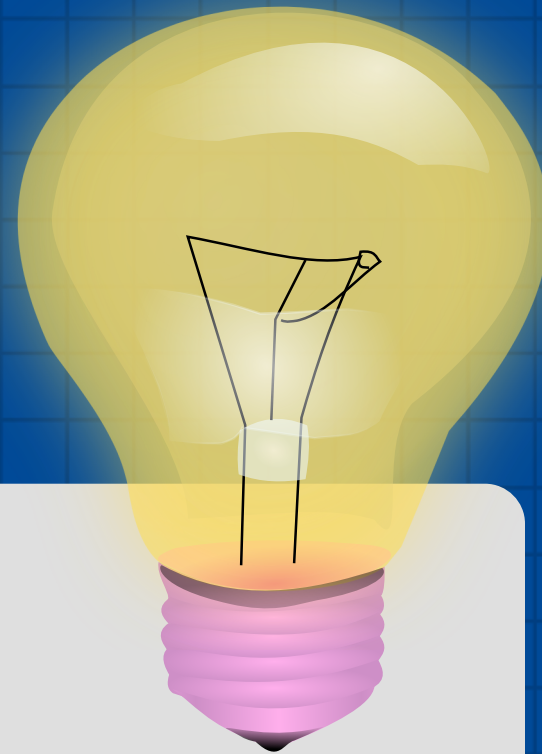
成果發表&獎金核銷

獎勵方式

Search



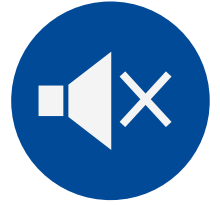
- **金獎*1**：獎金10,000，每人獲得獎狀一紙，且須於期末進行直播發表
- **銀獎*1**：獎金8,000，每人獲得獎狀一紙，且須於期末進行直播發表
- **銅獎*1**：獎金陸仟元整，每人獲得獎狀一紙，且須於期末進行直播發表
- **優選*2**：獎金4,000，每人獲得獎狀一紙，且須於期末進行直播發表
- **佳作*15**：獎金2,000，每人獲得獎狀一紙



期末考核標準：

- 參與運作說明會(10%)
- 參與學生增能講座(10%)
- 期末成果報告書(40%)
- 期末成果短片(40%)

成果發表



直播發表日期與形式將另行公告

點擊連結可觀看110-2社群發表影片：



<https://ithu.tw/rGX6R>

獎助金核銷



- 經審核通過，補助一組一學期6,000元獎助金；成果發表獎助金另計
- 獎助金將平分給所有社群成員，並納入年度家庭所得計算，故務必提供本人之銀行帳戶

東海大學學生資訊系統 東海大學行事曆 Language: 快速連結

首頁 註冊 / 住宿 / 保險 課表 / 考試 成績 選課 社團 獎助學金 勞作教育 個人資料

基本資料查詢

※ 操作說明：

1. 進入學生資訊系統
2. 點選「個人資料」
3. 點選「通訊地址、銀行帳號」

通訊地址、銀行帳號

緊急聯絡人

車籍資料

機車違規查詢

英文姓名

語文檢定

畢業離校

心理健康量表報告

最新公告事項

個人基本資訊

課務學位資訊

獎助金核銷



操作說明：

1. 必須提供本人所屬帳戶資料
2. 郵局之金融代號為「7000021」
3. 如為其他銀行可點擊「7碼代碼查詢」查詢金融代號

← 現居資料／銀行帳號資料填寫

現居資料／銀行帳號資料填寫

1. 日後學校支付給您的任何款項，皆轉帳至您目前輸入的銀行帳號。限『本人』之銀行帳號，並詳實填寫
2. 轉存帳號輸入『兆豐商銀』或『郵局』，免匯費；除前述二家以外之金融機構，匯款手續費由受款人自付
3. 金融帳號、家庭狀況之前已輸入，請保留不可清除。

銀行帳號

通儲金融代號

7000021

7碼代碼查詢

華郵政股份有限公司郵政存簿儲蓄

帳號

填寫時請注意帳號間不要留空白或' '。

※ 操作說明：

1. 必須提供本人所屬帳戶資料
2. 郵局之金融代號為「7000021」
3. 如為其他銀行可點擊「7碼代碼查詢」查詢金融代號

更多即時消息在這裡

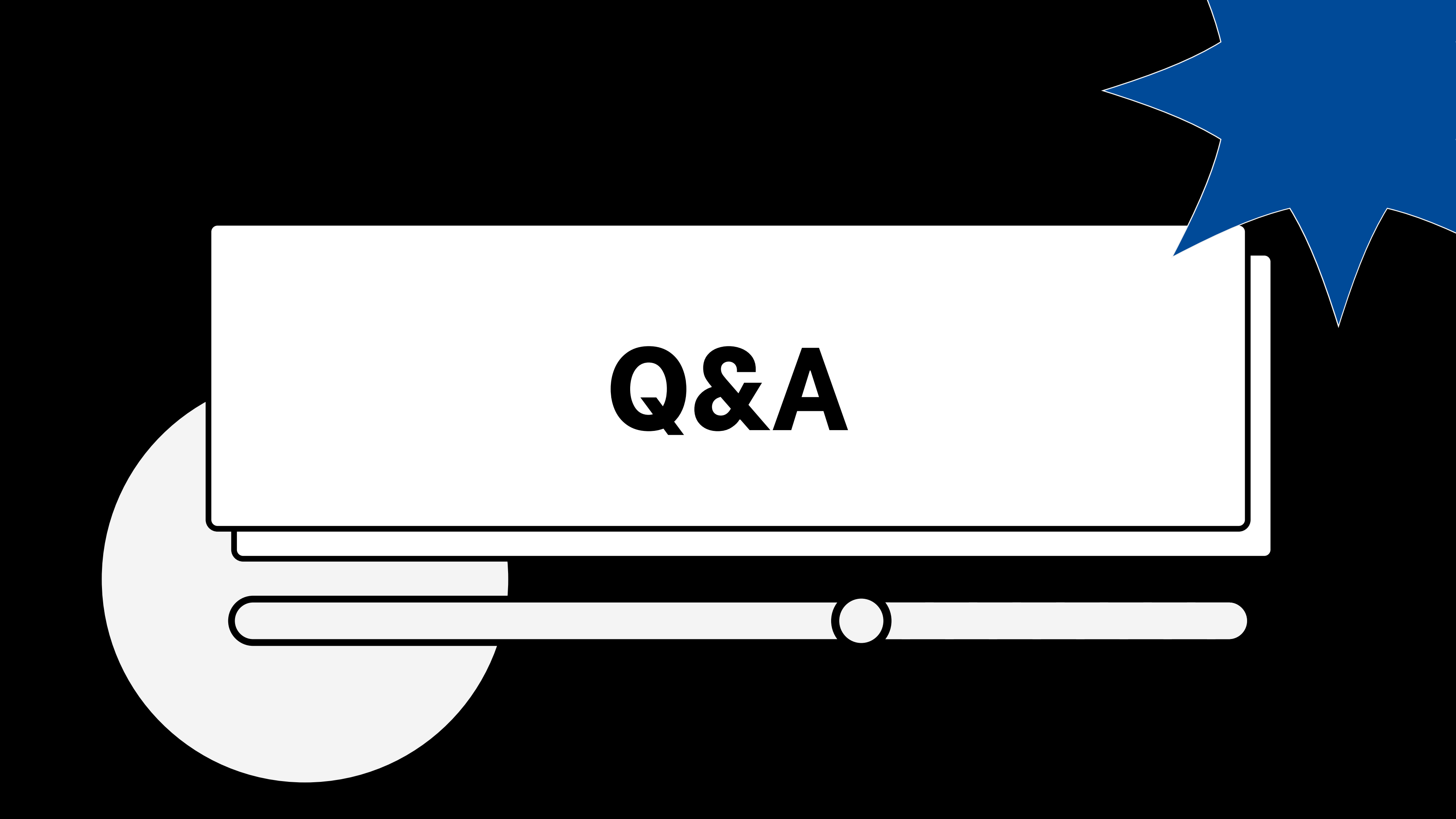


東海大學教學發展中心



東海大學教學發展中心





Q&A