

東海大學可認定學分磨課師課程名單

113年6月5日經教學發展委員會審核通過

序號	課程名稱	時數	開課學校
1. 設計思考系列			
1-1	設計思考與實踐(跨域與設計)	7	靜宜大學
1-2	利用運算思維進行休閒旅遊行銷規劃	7	中國文化大學
1-3	設計思考導入3D 食品列印設計之市場與評估分析	6	東海大學
2. 永續循環經濟系列			
2-1	淨零碳排與循環經濟的永續大趨勢	6	中國文化大學
2-2	時尚產業的永續循環	8	輔仁大學
2-3	永續淨零技術與管理實務	9	東海大學
3. 職場新鮮人秘笈系列			
3-1	楚漢相爭之職場競爭力	12	中原大學
3-2	職場溝通微功夫	11	中原大學
3-3	職場英文溝通術	6	中國文化大學
4. 數位賦能系列			
4-1	Vtuber 入門	12	靜宜大學
4-2	生成式 AI 工具與 AI 繪圖	6	東海大學
4-3	藝術文物賞析與數位導覽應用	6	中國文化大學
5. 全齡康健保健篇系列			
5-1	生命電影院-電影中的疾病與人生	9	輔仁大學
5-2	疾病知多少-生理疾病的形貌	6	中原大學
5-3	運動保健趣-熟齡體適能	3	中國文化大學
5-4	生醫材料解密	6	中原大學
6. 特色課程			
6-1	Soft Power at Workplace (職場溝通全攻略)	6	中原大學
6-2	基礎符號學入門	9.5	輔仁大學

系列課程編號	1-1
課程名稱	設計思考與實踐(跨域與設計)
課程類別	社會科學
開課單位	靜宜大學
主要授課教師	靜宜大學生態人文學系任孟淵助理教授、台灣文學系申惠豐副教授、陳品孜講師(專業技術)
課程目標/學習目標	1. 瞭解永續發展和永續生活風格的概念、緣起和實踐案例 2. 掌握設計思考的核心精神、基本原則和實施步驟 3. 運用設計思考，找尋個人生活中的永續議題並提出解決方案
課程特色	本課程以「永續發展」為主題, 透過設計思考的方法學習實踐永續生活風格，並運用文創設計提出改善永續議題的解決方案。學員將瞭解永續發展的意義，認識國內外永續生活案例，並學習運用設計思考分析日常生活中的永續議題。在實作環節中，學員將動手運用設計思考並以 AI 技術輔助，提出改善永續議題的創新解決方案。
教材影音時數	7
先備知識	無
預計開課週數	8
結業標準	影片觀看紀錄 60% 線上測驗 40% (完成每單元課後測驗正確率達 80%)

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	永續生活風格概論與實例一 (45分鐘)	1. 永續發展的概念 (15分鐘) 2. 永續飲食領域案例：韓國蔬食餐廳 (15分鐘) 3. 永續服飾領域案例：瑞典 H&M 永續時尚設計 (15分鐘)	觀看影片	QUIZ	--
二	永續生活風格概論與實例二 (45分鐘)	1. 永續住居領域案例：荷蘭可持續社區 (15分鐘) 2. 永續旅遊 GSTC 案例：歐洲一號公路 (15分鐘) 3. 國外永續生活案例綜合分析 (15分鐘)	觀看影片	QUIZ	--
三	永續生活風格概論與實例三 (75分鐘)	1. 永續生活風格概論(15分鐘) 2. 台灣永續飲食案例：綠色餐廳(15分鐘) 3. 台灣永續交通案	觀看影片	QUIZ	--

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
		例：YouBike 公共自行車(15分鐘) 4. 其他台灣永續生活風格案例：永續消費、永續產地以及永續旅遊(15分鐘) 5. 實踐永續生活的建議(15分鐘)			
四	設計思考入門 (60分鐘)	1. 設計思考的起源與意義(15分鐘) 2. 設計思考的核心精神(15分鐘) 3. 設計思考的基本原則(15分鐘) 4. 設計思考的實施步驟(15分鐘)	觀看影片	QUIZ	--
五	運用設計思考進行永續生活創新實作 1 (45分鐘)	1. 選定議題與發想 (結合 AI 輔助, 15分鐘) 2. 收集與分析議題資料 (結合 AI 輔助, 15分鐘) 3. 重新定義議題(結合 AI 輔助15分鐘)	觀看影片	QUIZ	--
六	運用設計思考進行永續生活創新實作 2 (60分鐘)	1. 產出設計概念(結合 AI 輔助設計, 15分鐘) 2. 優化設計概念(結合 AI 輔助設計, 15分鐘) 3. 草擬解決方案(結合 AI 輔助優化, 15分鐘) 4. 設計思考與 AI 流程反思(15分鐘)	觀看影片	QUIZ	--
七	用文創設計促進永續生活(60分鐘)	1. 文化創意產業簡介(15分鐘) 2. 永續生活設計案例-產品設計(15分鐘) 3. 永續生活設計案例-服務設計(15分鐘) 4. 從案例學習的啟示(15分鐘)	觀看影片	QUIZ	--

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
八	設計思考與永續生活的反思(30分鐘)	1. 設計思考的人本精神與解決問題的思維模式(15分鐘) 2. 永續精緻生活的日常意義(15分鐘)	觀看影片	QUIZ	--

系列課程編號	1-2
課程名稱	利用運算思維進行休閒旅遊行銷規劃
課程類別	社會、資訊領域
開課單位	中國文化大學
主要授課教師	中國文化大學光電物理系鄒忠毅教授兼系主任、史學系連啟元教授
課程目標/學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解運算思維基本想法 2. 了解並活用運算思維的要素 3. 了解並活用心智圖工具 4. 了解並能簡單應用Python工具 5. 能利用大數據工具，分析現有休閒遊憩統計資料 6. 了解什麼是在地創生 7. 能利用數位工具，進行休閒遊憩規劃的實作
課程特色	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運算思維在數理問題上的深入應用 2. 心智圖、excel、Python工具的使用 3. 在地創生延伸休閒旅遊規劃的學習
教材影音時數	7
先備知識	基本電腦或手機操作
預計開課週數	7
結業標準	影片觀看紀錄佔60%、作業測驗佔40%

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	運算思維與相關工具的基本介紹(60分鐘)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本週課程簡介 2. 運算思維是什麼 3. 運算思維基本要素 4. 心智圖回顧 5. 運算思維在商業與行銷上的應用與實例(一) 6. 運算思維在商業與行銷上的應用與實例(二) 7. 本週回顧與作業介紹 	閱讀教材	QUIZ	實作練習
二	心智圖介紹(60分鐘)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 心智圖簡介 2. 心智圖操作要點 	閱讀教材	QUIZ	實作練習
三	地方感(60分鐘)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 簡介 2. 用歌謠來了解在地創生 3. 台灣最瞎的景點 4. 地方特色被破壞 5. 文資料介紹 6. 地方感 7. 想到地方你會想到什麼 	閱讀教材	QUIZ	實作練習
四	地方創生發	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地方感怎麼跟在 	閱讀教材	QUIZ	實作練習

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
	想(60分鐘)	地創生結合 2.目的地意象與入口意象 3.在地創生案例 4.自己的學校有什麼遊憩資源			
五	Python 程式語言介紹(60分鐘)	1. Python 基本介紹 2. 變數、基本輸入和數列 3. for 迴圈、if 判斷和 while 迴圈 4. 載入模組、繪圖與科學計算	閱讀教材	QUIZ	實作練習
六	大數據與 Python(60分鐘)	1. 資料統計分析 2. 大數據介紹 3. 政府資料庫實作	閱讀教材	QUIZ	實作練習
七	利用心智圖進行休閒遊憩行銷規劃的實作(60分鐘)	1. 休閒遊憩行銷規劃的理論簡介(一) 2. 休閒遊憩規劃的理論簡介(二) 3. 統計資料告訴我們的事 4. 用心智圖進行運算思維規劃 5. 規劃實作	閱讀教材	QUIZ	實作練習

系列課程編號	1-3
課程名稱	設計思考導入 3D 食品列印設計之市場與評估分析
課程類別	食品科學
開課單位	東海大學
主要授課教師	東海大學食品科學系邱致穎副教授、陳乃華副教授、陳立賢助理教授
課程目標/學習目標	本課程將教授設計思考之概念及應用於食品創新開發，並以 3D 列印於食品的應用，整合設計管理、市場分析策略及營運成本分析，解決產業實務問題，並為企業帶來效益。課程首先介紹設計管理，並導入創新食品 3D 製作技術，結合市場行銷手法及成本分析，了解產品商業化的流程。
課程特色	課程整合產品設計技術與管理知識
教材影音時數	6
先備知識	無
預計開課週數	6
結業標準	學員應全程上完本課程（最少不得低於 324 分鐘），並執行課程內涵所規範之各項學習活動。本課程成績配分為各週作業及評量共佔 90%、課堂互動佔 10%（若課程平臺無互動設定則分數分配於作業及評量中），合計 60 分以上為通過。評量及作業之網路評量方式：選擇題部分，只要設定正確答案，則可以自動評分；非選擇題部分，老師採用人工方式閱卷。

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	3D 食品列印技術概論	1. 3D 列印介紹 2. 3D 列印應用性介紹 3. 3D 食品列印現況	議題討論	--	--
二	設計思考概論	1. 課程介紹 2. 設計思考介紹 3. 應用設計思考尋找創新元素	閱讀教材	QUIZ	--
三	應用設計思考於食品創新開發	1. 看影片找創新 2. 創新元素尋找 3. 設計思考應用於食品開發	議題討論	--	--
四	3D 食品列印設計使用與條件修正	1. 3D 列印軟體的介紹 2. 3D 軟體進行相關繪製 3. 上機與條件設定	上機產出填寫表單	--	實際填寫問題表單
五	食品產業行銷分析	1. 市場區隔 2. 目標市場策略 3. 產品市場定位 4. 產品行銷組合	議題討論 填寫表單	QUIZ	實際填寫行銷分析表單
六	食品產業成本分析	1. 成本管理的意涵 2. 成本計算方法	議題討論 填寫表單	--	實際填寫成本分析表單

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
		3. 成本分析模型 4. 成本預算規劃			

系列課程編號	2-1
課程名稱	淨零碳排與循環經濟的永續大趨勢 The sustainable mega-trends of net-zero carbon emissions and the circular economy
課程類別	社會科學
開課單位	中國文化大學
主要授課教師	法律系方元沂教授、都市計劃與開發管理學系陳維斌副教授、財務金融系教授、越南文朗大學(Van Lang University, VLU) 創意科技系阮領心教授
課程簡介	本課程探討實現淨零碳排放和循環經濟原則之間的動態和相互關聯趨勢。它深入研究了與這兩個全球重要運動相關的永續性挑戰和機會，以及它們對企業、政府和社會的影響。通過多學科的方法，學生將全面了解解決這些緊迫問題所需的觀念、工具和策略
課程目標/學習目標	理解淨零碳排放和循環經濟的基本概念和原則。 分析這些永續性大趨勢的環境、經濟和社會影響。 探索促進永續性和韌性的創新解決方案、政策和商業模式。 評估各方利益相關者的角色，包括政府、企業和個人在實現這些目標中的作用。 發展批判性思維和解決問題的能力，以應對與永續性相關的現實挑戰
課程特色	從全球(含台灣)的相關法規及政策介紹和分析出發，到透過永續金融的力量支持產業綠色轉型，以及都市規劃設計的領域在實踐上如何進行。透過三位不同領域的教授共同準備永續發展教育課程，結合法律、財金、企業、都市規劃設計與永續發展知識，培養學生具備知識和能力，以通過淨零碳排放和循環經濟為實現更永續的未來做出貢獻
教材影音時數	6小時
先備知識	具備高中以上基本學力、熟悉電腦使用與網路資料搜尋
預計開課週數	6週
結業標準	影片60%討論測驗作業40%
跨組織合作	預計與越南企業專家合作部分內容1小時內
國際化設計	1. 教材內容及影片、字幕皆全部使用英文 2. 案例以全球的趨勢與發展為主
新南向設計	針對新南向國家關心的全球趨勢加強比例於課程中講解說明

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	單元零： 課程概論	淨零碳排與循環經濟 (10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	課前問卷
	單元一： 淨零碳排的法規與政策	1-1淨零碳排放概念(10分鐘) 1-2全球碳排放法規(10分鐘) 1-3地區性碳排放法規(10分鐘) 1-4碳排放法規對企業的影響(10分鐘) 1-5法規與社會影響(10分	閱讀教材 議題討論	QUIZ	作業1： 淨零碳排的法規與政策對企業與個人會有何影響？

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
		鐘) 1-6未來法規和政策趨勢(10分鐘)			
二	單元二： 循環經濟 的法規與 政策	2-1循環經濟概念(10分鐘) 2-2全球循環經濟法規(10分鐘) 2-3地區性循環經濟法規(10分鐘) 2-4循環經濟法規對企業的影響(10分鐘) 2-5法規與社會影響(10分鐘) 2-6未來法規和政策趨勢(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	作業2： 循環經濟轉型 對企業與個人 有何挑戰和機 會？
三	單元三： 都市規劃 設計與淨 零排碳的 整合	3-1都市規劃的重要性： • 城市化趨勢與挑戰 • 都市規劃的角色與機會 (20分鐘) 3-2淨零排碳目標與原則： • 減少碳排放的必要性 • 清潔能源與碳中和 • 可持續城市設計原則 (20分鐘) 3-3零碳都市規劃設計的重要戰略： • 優化土地利用結構 • 保護自然生態 • 促進循環經濟(20分鐘)	閱讀教材	QUIZ	作業3： 都市規劃在零 碳與循環經濟 所扮演的角 色？
四	單元四： 零碳的都 市規劃設 計	4-1都市規劃與交通規劃： • 智慧交通規劃 • 低碳交通設計 • 公共交通與步行友善城市(15分鐘) 4-2綠建築與建築規劃： • 節能建築設計原則 • 綠建築認證標準 • 可再生能源整合*(15分鐘) 4-3綠色基盤設施與景觀規劃： • 都市的綠地系統規劃雨水資源管理 • 節能建築設計原則 • 綠建築認證標準 • 可再生能源整合(15分	閱讀教材	QUIZ	作業4： 零碳的都 市規劃設計 需要注 意哪些要素？

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
		鐘) 4-4都市規劃(更新)實施與社區合作: <ul style="list-style-type: none"> • 政策與法規支持 • 私營部門與可持續投資 • 公眾參與與社區共建 (5分鐘) 4-5案例分享(10分鐘) <ul style="list-style-type: none"> • 英國倫敦 • 義大利米蘭 • 比利時 			
五	單元五: 「綠色產品」的新市場	5-1傳統市場與新市場的概念(6分鐘) 5-2綠色產品的定義(6分鐘) 5-3可持續發展的國際法令和協議以及綠色經濟的前提(6分鐘) 5-4消費者對環保產品的興趣(6分鐘) 5-5製造商和品牌如何供應綠色產品(6分鐘) 5-6回收活動,生產再生產品,節省生產資源(6分鐘) 5-7世界碳信用額市場介紹(6分鐘) 5-8碳信用市場機制概述(6分鐘) 5-9案例研究:越南碳信用市場—新機遇(6分鐘) 5-10案例研究:全球其他國家相關案例(6分鐘)	閱讀教材	QUIZ	作業5:舉一個生活中可循環再利用的產品:1.介紹產品功2.說明企業如何回收再生產
六	單元六: 循環經濟及其對永續發展的貢獻	6-1循環經濟於企業之理念(7.5分鐘) 6-2傳統產業的綠色轉型介紹 6-3循環經濟理念(7.5分鐘) 6-4循環經濟的歷史(7.5分鐘) 6-5循環經濟是永續發展的重大策略之一(7.5分鐘) 6-6案例分析:“新時代循環經濟的角色”(7.5分鐘)	閱讀教材	QUIZ	作業6:依據作業5說明這個產業於循環經濟上還有哪些產品線(或貢獻)
					課後問卷

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
		6-7企業社會責任(7.5分鐘) 6-8企業社會責任如何協助 永續發展(7.5分鐘)			

系列課程編號	2-2
課程名稱	時尚產業的永續循環 Circular Economy and Sustainability in Fashion Industry
課程類別	社會科學、應用科學
開課單位	天主教輔仁大學
主要授課教師	織品服裝學院詹宗佑助理教授
課程簡介	本課程以生活層面永續循環為起點，延伸介紹時尚產業上、中、下游相關面向並以實際案例探討目前永續循環於時尚產業中的實踐情況。課程主要分為六大主題，包含生活中的循環、授課教師所經手的永續循環設計分享、時尚產品材質面永續案例、台灣環境部永續設計指引、台灣時尚品牌永續循環現況以及舊衣回收參訪案例分析與反思。課程單元針對不同永續循環實例進行講解，並透過生活案例及時尚產業實際案例分析永續循環的多樣性，期望學生能夠透過此課程內容獲得啟發，並將永續循環理念延伸至不同產業鏈上與生活實踐。
課程目標/學習目標	1. 生活面：透過生活案例分享，了解永續循環其實在生活上的實踐並非難事，並期盼建立良好的永續循環習慣。 2. 時尚材料面：建立相關可永續循環材質認識，透過不同的永續循環手法了解身為消費者的永續社會責任。 3. 時尚設計面：探討目前設計品牌相關永續循環手法原由，並結合實際回收參訪影片，建立整體產業鏈循環模式，透過此啟發延伸至其他所學產業及回歸至生活面。
課程特色	從生活為啟發將永續循環概念延伸至時尚產業，並透過實際案例將永續循環概念延伸至其他所學產業鏈，同時反思身為消費者該如何透過選擇影響時尚產業，以此課程內容帶領學生建構由生活至時尚、由時尚回歸生活的實際永續循環實踐。
教材影音時數	8小時
先備知識	具備高中以上基本學力、熟悉電腦使用與網路資料搜尋 建議閱讀： 永續時尚 穿出你的風格與價值 - 莎拉·克麗基 著 FASHION CONSCIOUS - Sarah Klymkiw ISBN:978-986-489-426-0
預計開課週數	8週
結業標準	課程修習學生線上教材影音時數最低須達到總時數之 60% 修習時數占總成績 40% 課後線上 QUIZ 問答，其分數平均佔總成績 60% 修習時數成績加上作業平均分數超過 60 分得與結業
新興科技融入教學設計	課程影片結合 AI 虛擬教師
跨組織合作	1. 跨校選修可採認自主學習選修學分 2. 可作為紡織相關產業內部教育訓練教材
國際化設計	1. 教材內容及影片、字幕皆全部使用英文 2. 課程內容與聯合國 SDGs、企業 ESG 相關，為目前國際間熱門議題
新南向設計	1. 目前東南亞國家為時尚產業代工出口大宗區域，透過台灣永續實務分析推廣永續及循環經濟概念 2. 全英語課程較受新南向民眾接受

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	單元零： 課程概論	<u>為什麼永續與時尚的關係變得如此重要？</u> 永續循環與時尚產業 (15分鐘)	閱讀教材	QUIZ	課前問卷
	單元一： 生活中與 時尚相關的 循環經濟	<u>原來生活中常見的這些東西也能回收做成衣服!?</u> 1-1 寶特瓶(15分鐘) 1-2 牡蠣殼(15分鐘) 1-3 咖啡渣(15分鐘)	閱讀教材 議題討論	QUIZ	作業1： 設計出自己生活中的循環經濟模式
二	單元二： 永續時尚 創作實務 分享	<u>你不穿的舊衣服及賣不掉的過季庫存商品，原來還可以重獲新生？</u> 2-1 單寧升級再造(15分鐘) 2-2 衣櫥改造計畫(15分鐘) 2-3 重縫計畫，瑕疵品重製(15分鐘) 2-4 庫存紗線運用(15分鐘)	閱讀教材	QUIZ	作業2： 身為消費者， 可以如何實踐 在時尚中的永 續循環？
三	單元三： 永續時尚 現況案例_ 原料與製 造端探討	<u>永續時尚只能從舊衣改造著手?? 當永續時尚的原料也進入永續循環會是如何?</u> 時尚產業可永續利用材質 1. 天然材質(10分鐘) 2. 生質原料(10分鐘) 3. 碳捕捉技術(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
		實務回收技術探討 1. 廢紗廢布料回收(10分鐘) 2. 寶特瓶回收(10分鐘) 3. 海洋廢棄物回收(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
四	單元四： 材質與回 收技術	<u>同學們在生活中所使用的織物，究竟如何使它更永續?</u> 興采實業 ESG 推動辦公室訪談 1. 回收技術運用(15分鐘) 2. 庫存布料運用(15分鐘) 3. 加工方式改良_咖啡渣貼模及印花(15分鐘) 4. 紡織業永續願景(15分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
五	單元五： 永續時尚 現況案例_ 設計端探 討	<u>大家的衣櫥裡總是少了一件衣服，那該怎麼在購買時辨別這個設計是永續的?</u> 台灣環境部永續設計指引 1. 易循環再生(15分鐘) 2. 永續性(15分鐘)	閱讀教材	QUIZ	作業3： 找出一個生活中 任何產品，其符 合一循環再生的 指引，並為其繪 製一個永續循環 表

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
		案例分析 1. 多功能組裝服飾(15分鐘) 2. PUMA Incycle 循環系列(15分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
六	單元六： 台灣時尚品牌永續 案例探討	<u>原來這些永續時尚商品我們都買的到!?</u> 永續時尚案例分析探討 1. 廢棄單寧重製-Story Wear(15分鐘) 2. 全可回收永續材質-FYNE(15分鐘) 3. 環境友善天然材質-TWINE 繭裏子 (15分鐘) 4. 二手衣物回收平台-二拾衫(15分鐘)	閱讀教材 議題討論	QUIZ	作業4： 找出你生活中符合永續循環且常購買的時尚品牌
七	單元七： 設計品牌永續實務 案例	<u>人手好幾件的百搭牛仔褲，還能有更多永續可能性!?</u> Story Wear 品牌訪談： 1. 永續手法(15分鐘) 2. 在產品研發上的困境(15分鐘) 3. 企業社會責任(15分鐘) 4. 對台灣時尚環境永續的願景(15分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
八	單元八： 台灣舊衣回收處理 案例分析	<u>這些衣服我已經不喜歡了…</u> <u>舊衣服的時尚漂流記</u> 快時尚與環境議題(10分鐘)	議題討論	QUIZ	
		舊衣回收處理現況(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
		舊衣回收廠參訪分享 1. 回收與整理(15分鐘) 2. 分類與重製(15分鐘)	閱讀教材	QUIZ	作業5： 從衣櫃中找出一件已不會再穿的衣服，參考成分標示分析出該衣服如何回收
		消費者反思(10分鐘)	議題討論 身為消費者，如何運用自身影響力改變時尚產業		課後問卷

系列課程編號	2-3
課程名稱	永續淨零技術與管理實務 (Sustainability Net Zero Technology and Management Practice)
課程類別	永續社會
開課單位	東海大學
主要授課教師	化材系張嘉修講座教授、資工系楊朝棟教授、環工系陳鶴文教授、電機系蔡坤霖副教授、永續學程 Mrinalini Mishra 助理教授、永續學程 Muhammad Omar Shaikh 助理教授、永續學程 Aleksandra Drizo 教授、企管系許家偉兼任副教授、台達電子楊曼瑜經理
課程目標/學習目標	<p>整合智慧永續與循環經濟相關技術，解決未來永續發展的各項關鍵議題。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解目前國內外以藻類進行碳捕集及再利用之進展，以及結合生物固碳與循環經濟之可行性及商業化潛力。 2. 讓學生實作以物聯網、大數據、AI 建構智慧碳管理系統，以落實節能減碳。 3. 了解永續能源技術發展現況、全球水資源永續經營之挑戰與解決技術。
課程特色	本課程主要探討主題，包括微藻負碳與循環經濟、智慧碳管理系統與分析、太陽能微電網、碳資產綜合管理、潔淨生產、ESG 的企業永續服務、水資源管理、永續能源技術發展等，探討與說明永續淨零技術與管理實務。
教材影音時數	9
先備知識	無
預計開課週數	9
結業標準	學員應全程上完本課程（最少不得低於 324 分鐘），並執行課程內涵所規範之各項學習活動。本課程成績配分為 9 週作業共佔 70%、期末作業佔 20%、課堂互動佔 10%（若課程平臺無互動設定則分數分配於 9 週作業中），合計 60 分以上為通過。作業網路評量方式採單元測驗試題：選擇題部分，只要設定正確答案，則可以自動評分；非選擇題部分，老師採用人工方式閱卷。
精進理由(選填)	本期「永續淨零技術與管理實務」精進課程將調整原第 6 至 8 週教學內容，新增「全球水資源管理」新課程，並深入探討「循環經濟」議題，藉由削減部份新能源發展中尖端技術的講解，以使整體課程更容易被非專業技術人員接受與理解。我們期待這一精進課程將有效提升課程外溢效益。

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	微藻負碳與循環經濟	單元1：藻類簡介 單元2：藻類固碳實務 單元3：藻類固碳與循環經濟	提供閱讀教材，學生可於線上討論	--	配合單元提供作業，需溫習影片回答專有概念
二	台達電子永續經營歷程	單元1：EGS 趨勢 單元2：台達電子永續經營 單元3：環境永續發	學生可於線上自由討論	--	配合單元提供作業，需溫習影片回答專有概念

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
		展 單元4：社會永續發展			
三	智慧校園能源管理系統	單元1：能源管理系統 單元2：iGEMS 單元3：iCEMS 單元4：EMS 大數據 單元5：EMS 的 AIoT	提供閱讀教材，學生可於線上討論	--	配合單元提供作業，需溫習影片回答專有概念及數理實作
四	清潔生產	單元1：清潔製造 單元2：綠色工廠 單元3：環境績效評估	學生可於線上自由討論	--	配合單元提供作業，需溫習影片回答專有概念
五	永續企業的環境管理	單元1：生命週期評估 單元2：環境標章 單元3：環境績效管理	學生可於線上自由討論	--	配合單元提供作業，需溫習影片回答專有概念
六	永續氫氣生產：概念	單元1：簡介：制氫法 單元2：電解 單元3：光催化製氫方法 單元4：為什麼半導體光觸媒具有分解水/催化的能力？ 單元5：光催化劑的更多應用	學生可於線上自由討論	--	配合單元提供作業，需溫習影片回答專有概念
七	全球水問題與水技術	單元1：全球水問題與挑戰簡介 單元2：水足跡 單元3：透過被動過濾系統去除廢水中的磷並進行回收 單元4：人工濕地 單元5：都市雨水徑流處理與管理	學生可於線上自由討論	--	配合單元提供作業，需溫習影片回答專有概念
八	循環經濟與永續發展	單元1：歷史視角 單元2：升級改造與變廢為寶 單元3：仿生學與從搖籃到搖籃 單元4：新興循環經	學生可於線上自由討論	--	配合單元提供作業，需溫習影片回答專有概念

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
		濟			
九	綠色能源與微電網	單元1：關於能源消耗 單元2：綠色能源 單元3：微電網 單元4：能源績效指標 (EnPI) 單元5：節能	學生可於線上自由討論	--	配合單元提供作業，需溫習影片回答專有概念
--	--	--	--	--	提供期末作業，需溫習整體影片進行作答

系列課程編號	3-1
課程名稱	楚漢相爭之職場競爭力
課程類別	職場能力
開課單位	中原大學
主要授課教師	曾陽晴老師
課程目標/學習目標	大學畢業生進入職場，增進職場新鮮人之競爭力。
課程特色	明確列出各樣職場所需之競爭力，依主題分別闡述，運用實際案例與以說明，並讓學生親自操作案例培養能力。
教材影音時數	12小時
先備知識	史記項羽本紀、高祖本紀
預計開課週數	8周
結業標準	觀看完所有影音檔案，並完成評估測驗達及格成績(60)。
跨組織合作	1. 本磨課師課程，目前採取台灣跨校選修/學分採認。 2. Ewant 平台曾多年開放給國內外大學、高中生選修。

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量
一	執行力	1.1 寫好一張履歷表(12分) 1.2 企業最不滿意的履歷問題(7分) 1.3 面試題目與求才條件(7分) 1.3.1 面試的問題陷阱(7分) 1.3.2 菜鳥守則(7分) 1.4 執行力(7分) 1.5 踏出執行第一步(8分) 1.6 跨出第一步(7分) 1.7 團隊合作能力(8分) 1.8 時間管理能力(8分)	觀看教材 (93min)	線上評量
二	累積職場實戰力	2.1.1 學習力(一)(7分) 2.1.2 學習力(二)(8分) 2.1.3 學習力(三)(7分) 2.1.4 學習力(四)(9分) 2.1.5 學習力(五)(7分) 2.2.1 解決問題力(一)(10分) 2.2.2 解決問題力(二)(8分) 2.4.1 承受變化力(一)(8分) 2.4.2 承受變化力(二)(9分) 2.4.3 承受變化力(三)(9分) 2.4.4 讓自己在變化中搏得先機(8分) 2.5 開創新局力(10分) 2.5.1 新趨勢勇於改變(8分)	觀看教材 (100min)	線上評量
三	建立職場成功EQ	3.1.1 良好的自我控制(一)(10分) 3.1.2 良好的自我控制(二)(9分) 3.1.3 良好的自我控制(三)(8分) 3.2.1 高明的社交技巧管理上司(一)(7分)	觀看教材 (82min)	線上評量

		3.2.2管理上司篇(二)(7分) 3.2.3管理上司篇(三)(10分) 3.2.4適時的沉默(一)(8分) 3.2.5適時的沉默(二)(8分) 3.2.6同事互動篇(一)(7分) 3.2.7同事互動篇(二)(8分)		
四	八大品格力	4.1.1品格力之一-守時(一)(10分) 4.1.2品格力之一-守時(二)(8分) 4.3.1品格力之三-誠實(一)(9分) 4.3.2品格力之三-誠實(二)(12分) 4.4品格力之四-合作(8分) 4.5品格力之五-果斷(10分) 4.6品格力之六-責任心(11分) 4.7品格力之七-美好態度(10分) 4.8品格力之八-奉獻與付出(12分)	觀看教材 (90min)	線上評量
五	失敗管理	5.1.1如何看待失敗(一)(9分) 5.1.2如何看待失敗(二)(9分) 5.1.3如何看待失敗(三)(9分) 5.2.1彭城之戰(一)(8分) 5.2.2彭城之戰(二)(8分) 5.2.3彭城之戰(三)(9分) 5.4.1垓下之役(一)(11分) 5.4.2垓下之役(二)(10分) 5.4.3垓下之役(三)(8分) 5.4.4垓下之役(四)(8分)	觀看教材 (89min)	線上評量
六	人際關係與人脈	9.1優良的人際關係(一)(8分) 9.1.1助人不要掛在嘴上(8分) 9.2優良的人際關係(二)(8分) 9.2.1人際關係是有效溝通的基礎(8分) 9.3建立人脈-交朋友(9分) 9.4建立人脈-急人之困(9分) 9.5測試你的人脈(8分)	觀看教材 (56min)	線上評量
七	溝通表達密技	7.1溝通能力(9分) 7.2.1成熟有禮的溝通模式(一)(8分) 7.2.2成熟有禮的溝通模式(二)(9分) 7.2.3麥肯錫公司的會議技術(8分) 7.3.1表達意見(一)(8分) 7.3.2表達意見(二)(8分) 7.3.3表達意見(三)(7分) 7.4.1向上溝通(一)(10分) 7.4.2向上溝通(二)(7分) 7.4.4向上溝通(四)(9分) 7.5.1溝通技巧(一)(10分) 7.5.2溝通技巧(二)(6分)	觀看教材 (123min)	線上評量

		<p>7.7.1向眾人溝通是職場必備競爭力(一)(8分)</p> <p>7.7.2向眾人溝通的能力(二)(8分)</p> <p>7.7.3向眾人溝通的能力(三)(8分)</p>		
八	創造自己的舞台	<p>8.1.1心有多大舞台就有多大(一)(10分)</p> <p>8.1.2心有多大舞台就有多大(二)(9分)</p> <p>8.1.3心有多大舞台就有多大(三)(6分)</p> <p>8.2.1清楚自己的定位(一)(10分)</p> <p>8.2.2清楚自己的定位(二)(7分)</p> <p>8.2.3清楚自己的定位(三)(9分)</p> <p>8.4.1主動出擊製造表現機會(一)(11分)</p> <p>8.4.2主動出擊製造表現機會(二)(9分)</p> <p>8.4.3主動出擊製造表現機會(三)(7分)</p> <p>8.4.4主動出擊製造表現機會(四)(8分)</p> <p>8.4.5主動出擊製造表現機會(五)(11分)</p>	觀看教材(97min)	線上評量

系列課程編號	3-2
課程名稱	職場溝通微功夫
課程類別	通識課程
開課單位	中原大學通識教育中心
主要授課教師	鄭憲永、王珮嘉、蔣懷孝
課程目標/學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識職場的生態並體認軟實力的角色與功能； 2. 發現團隊運作中常見的溝通情境、問題與陷阱； 3. 活用全腦思維概念在團隊運作與溝通之中； 4. 熟諳「用心的溝通」三階段目標； 5. 認識溝通的三項核心品格的要義和實踐要領； 6. 嫻熟「三一微功夫」的要義和實踐要領； 7. 明白信望愛三德的職場新義與實踐要領。
課程特色	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教材內容方面，採用全腦思維的理念架構、微分複利的習慣再造概念、問題本位學習的策略；規劃各種溝通情境的話題討論。 2. 在學習活動方面，除首次同步直播啟航課程外，其餘均採行線上非同步學習的方式。 3. 在學習實踐方面，規劃個人溝通習慣再造作業，活用 AI 對話工具，在 GPT_Chat 中再造個人溝通習慣。 4. 除各種情境的溝通話題討論之外，另有同儕評比活動。 5. 本課程提供兩種版本(1)線上學習版；(2)線上線下混成學習版，前者適合外地學習者在平台上進行非同步學習。後者採9次線上非同步學習，加上7次體驗學習，由取得授權的教師在現場引導授課。
教材影音時數	11小時19分鐘
先備知識	無
預計開課週數	16週
結業標準	<ol style="list-style-type: none"> 1. 單元測驗：分15次，選擇題5~10題：15% 2. 個人溝通習慣再造作業：40% 3. 線上互動表現(討論版回應)：15% 4. 線上教材閱讀表現：30% <p>完成以上各項得分達60分者。</p>
開放教育資源運用說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自1092學期開始，本課程陸續在 eWant 數位學習平台開放一般民眾和高中生修習。 2. 自1112學期開始上架 IGER(跨校通識數位課程)計畫，提供指定授權的大學(含中興大學/屏東科大學/高雄應用科技大學/…)修習人數近400人。 3. 目前正在準備接受接受「數位學習課程」認證，俟認證通過後，將擴大開放所有大學的同學參與學習。
新興科技融入教學設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自1091學期開始，本課程已經發展 LINEBOT，利用 LINE 社交媒體工具對學習者進行作業提示的功能，效果良好。 2. 自112學期開始，本課程在「個人溝通習慣再造作業」中，納入 GPT_Chat，並在線上設計話題，引導學習者活用 ChatGPT 等 AI 工具，在線上和機器人對話，從而提升適切提問和靈活接龍對話的能力。 3. 基於課程必須處理日益加增的作業批閱的負荷，目前正在規劃應用人工智慧生成內容(AIGC)，引進 LLM(大型語言模型)技術，協助批改學生作業，可望在1131學期完成。

跨組織合作	<p>1. 本課程除了和 eWant 平台上與 IGER 合作發展校際選讀之外，即將和人力資源專業培訓人員合作，發展適合用來培訓企業新人的商業性培訓課程，(2022年新入職場的大學畢業生人數近 18萬人：來源：BARD)。</p> <p>2. 預定在1122學期開始在中原大學學生事務處合作試辦社團幹部溝通訓練，提升領導能力。</p>
國際化設計	配合本校國際化的推行，已經在數位發展處的協調下，以本課程的架構與內容發展一門全英語的衍生課程「Soft Power at Workplace」預計在1122學期開始上線，由余燕薇助理教授主授。

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	啟航與導覽：發現職場生態與成功密碼	<p>1. 職場軟功夫簡介影片 01:50</p> <p>2. 話說職場軟功夫 06:09</p> <p>3. 品格軟實力-三一功 10:09</p> <p>4. 職場印象素描 14:12</p> <p>5. 打造微功夫 06:45</p>	<p>1. 閱讀教材。</p> <p>2. 職場達人開講-職場生態與成功密碼。</p>	QUIZ	1. 課程討論：本週課程回顧與回饋。
二	認識團隊與全腦思維	<p>1. 初來乍到：職場新人的壞消息與好消息 10:45</p> <p>2. 全腦思維初體驗 11:09</p> <p>3. 肯定讚賞的實踐-起步篇 09:13</p> <p>4. 一搭一唱轉身功 08:38</p> <p>5. 用心經營優質高效的溝通 13:53</p> <p>6. 全腦團隊與溝通 12:34</p> <p>7. 習慣這回事 07:46</p>	<p>1. 閱讀教材。</p> <p>2. 思維風格評測。</p>	QUIZ	1. 課程討論：思維風格回饋。
三	結伴體驗轉身功	<p>1. 品格軟實力 06:29</p> <p>2. 賞識力與正向溝通 10:19</p> <p>3. 這就是轉身功 11:52</p> <p>4. 轉身功要義 13:56</p> <p>5. 肯定讚賞的實踐 15:03</p> <p>6. 品格與習慣 05:15</p>	<p>1. 閱讀教材。</p> <p>2. 轉身體驗賞識力--宮廷禮讚。</p>	QUIZ	<p>1. 課程討論：宮廷禮讚回顧。</p> <p>2. 習慣再造故事個人作業-1. 問題探索與主題選定。</p>
四	發現用心的溝通	<p>1. 軟硬實力場域分析 09:33</p> <p>2. 習慣改造策略要領 20:11</p>	<p>1. 閱讀教材。</p> <p>2. 小蕾的故事。</p>	QUIZ	<p>1. 類職場拼圖遊戲。</p> <p>2. 以4F 焦點討論法，討論</p>

		<ul style="list-style-type: none"> 3. 微功夫之歌 02:35 4. 三一功@職場溝通=請教主管 17:57 5. 小軍職場煩惱多 06:09 6. 軟硬實力場域分析 09:33 			<ul style="list-style-type: none"> 小 蕾 的 故 事。 3. 習慣再造故事個人作業-2. 目標與行動計劃擬定。
五	周全有效的溝通	<ul style="list-style-type: none"> 1. 認識溝通 08:35 2. 一搭一唱終始功 08:36 3. 周全品格實踐與培養-微功夫 12:28 4. 有效周全的溝通 11:55 5. 終始功要義 11:20 6. 用心溝通與品格 08:23 7. 周全品格這玩意 11:48 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 閱讀教材。 2. 天嬌的不太貴故事。 	QUIZ	<ul style="list-style-type: none"> 1. 天嬌的不太貴 案例討論。 2. 習慣再造故事個人作業-3. 微功夫練功週記1。
六	終始功@溝通	<ul style="list-style-type: none"> 1. 溝通傳播的模式 08:44 2. 以終為始 09:42 3. 周全-深耕與反思-再探 13:57 4. 深耕終始功 14:15 5. 發現終點這蒙面怪頭 09:37 6. 周全-深耕與反思 11:10 7. 習慣與微功夫 09:22 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 閱讀教材。 2. 天嬌為人作嫁故事。 	QUIZ	<ul style="list-style-type: none"> 1. 天嬌為人作嫁 案例討論。 2. 習慣再造故事個人作業-4. 微功夫練功週記2。
七	有效的溝通：一體驗與反思	<ul style="list-style-type: none"> 1. 溝通的影響因素 08:00 2. 周全的實踐與培養-三探-周延篇 14:35 3. 打造終始功-實踐要領 15:18 4. 周全的實踐與培養-再探-周密篇 10:38 5. 職場達人談終始功 14:37 6. 古董飲水機 06:28 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 閱讀教材。 2. 天嬌的首件任務。 3. 天嬌臨時接任務。 	QUIZ	<ul style="list-style-type: none"> 1. 天嬌的首件任務 案例討論。 2. 天嬌臨時接任務 案例討論。 3. 習慣再造故事個人作業-5. 微功夫練功週記3。
八	敏銳有感的溝通	<ul style="list-style-type: none"> 1. 溝通成效誰來扛 07:33 2. 一搭一唱且慢功 06:22 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 閱讀教材。 2. 天嬌的團購&加購。 	QUIZ	<ul style="list-style-type: none"> 1. 天嬌的團購&加購 案例討論。 2. 習慣再造故事個人作業-

		<ul style="list-style-type: none"> 3. 有感敏銳的溝通 10:59 4. 且慢功這玩意 12:11 5. 敏銳這玩意的溝通 11:35 6. 敏銳這玩意-再探 10:18 7. 豐荒七年終始功 12:54 			6. 微功夫練功週記4。
九	且慢功@溝通	<ul style="list-style-type: none"> 1. 深耕言詞外信息 15:31 2. 且慢功的操作要領 07:02 3. 敏銳的反思 16:02 4. 且慢功-S&D 傻問呆答 07:54 5. 且慢功-深耕與反思 08:56 6. 敏銳品格的實踐與培養 09:06 7. 敏銳品格的實踐與培養-再探 18:21 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 閱讀教材。 2. 陳董不來了。 	QUIZ	<ul style="list-style-type: none"> 1. 陳董不來了 案例討論。 2. 習慣再造故事個人作業-7. 微功夫練功週記5。
十	有感的溝通：一體驗與反思	<ul style="list-style-type: none"> 1. 且慢功的實踐 11:17 2. 敏銳的深耕 08:15 3. 且慢功淺探 06:54 4. 敏銳的探索 13:49 5. 敏銳品格的時踐與培養-三探 15:49 6. 敏銳品格的實踐與培養-四探 16:21 7. 且慢功的實踐 11:17 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 閱讀教材。 2. Alike 微電影。 	QUIZ	<ul style="list-style-type: none"> 1. Alike 微電影案例討論。 2. 習慣再造故事個人作業-8. 微功夫練功週記6。
十一	誠懇有心的溝通	<ul style="list-style-type: none"> 1. 真心誠懇的溝通 12:51 2. 一搭一唱一步功 06:48 3. 新筍效應 06:46 4. 誠懇品格這玩意 08:30 5. 反向看誠懇真心的溝通-言詞篇 13:48 6. 誠實品格要義 12:17 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 閱讀教材。 2. 古董飲水機。 	QUIZ	<ul style="list-style-type: none"> 1. 古董飲水機 案例討論。 2. 習慣再造故事個人作業-9. 微功夫練功週記7。

十二	一步功@溝通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一步功功法要義 11:32 2. 誠懇一品格-深耕篇 12:28 3. 三變@溝通 13:20 4. 誠懇真心的溝通-信望愛溝通 14:57 5. 誠懇品格-反思篇 12:21 6. 打造誠信微功夫 16:34 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 閱讀教材。 2. 嬌生與張怡的差距。 	QUIZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嬌生與張怡的差距案例討論。 2. 習慣再造故事個人作業-10.微功夫練功週記8。
十三	有心的溝通：體驗與反思	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用心溝通轉個彎 10:16 2. 一步功淺探 16:57 3. 微功夫多神奇!美鋁的故事 04:30 4. 工地溝通大轉彎 06:08 5. 拒絕別人並不難 14:19 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 閱讀教材。 2. 響叮噹送貨失誤事件。 	QUIZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. 響叮噹送貨失誤事件案例討論。 2. 習慣再造故事個人作業-完整報告。
十四	全腦溝通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全腦溝通你我他 14:09 2. 玩轉三一功 11:02 3. 關鍵對話-以埃和談 05:30 4. 給職場新鮮人的話，職場前輩訪談 (I) 10:14 5. 給職場新鮮人的話，職場前輩訪談 (II) 10:34 6. 玩轉三一功—職場認知差異 04:32 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 閱讀教材。 	QUIZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程討論：一個車禍事件四個不同報導，原因何在？
十五	快閃全程總統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 倫理與品德與品格的三角戀情 11:37 2. 精巧溝通做的到 05:24 3. 回看職場軟功夫 10:20 4. 回看用心的溝通 12:33 5. 玩轉三一功—會議與討論 10:02 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 閱讀教材。 2. 嬌生與張怡的差距。 	QUIZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嬌生與張怡的差距案例討論。
十六	情境溝通及相關課題	<ol style="list-style-type: none"> 1. 回頭看三一微功夫 12:08 2. 五問功 07:27 3. 高效七習慣 07:19 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 閱讀教材。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程回顧：終站留言。

		4. 三一功的外卡 13:07			
		5. 長話短說談精巧溝 通 12:43			

系列課程編號	3-3
課程名稱	職場英文溝通術
課程類別	社會科學
開課單位	中國文化大學
主要授課教師	中國文化大學 英文系 蔡佳靜老師 臺北市立大學 英語教學系 吳宜儒老師
課程目標/學習目標	1. 能了解職場中常用的英文溝通面向 2. 能說出簡易的職場英文對話 3. 能知道英文簡報/會議記錄/EMAIL 之結構 4. 能了解多元職場應有的態度
課程特色	1. 迎合教育部2030雙語政策：鼓勵全民增強自我英文能力，各行各業各場所的範圍內，廣泛推動雙語服務和文化，各個場所也均以雙語的標語與指引來呈現。職場中亦面對多元的改變，多元背景的團隊狀況越來越多，實用職場英文能力將可破除自我職場的設限，將自己的視野推廣至國際。 2. 使用實際職場常見範本範例：課程中提供多元案例與範本框架（如履歷表/會議記錄表格/EMAIL 架構）學習者可直接使用課程中的範本框架套用於自己職場中。
教材影音時數	6
先備知識	基礎英文程度
預計開課週數	7週
結業標準	1. 影片觀看紀錄60% 2. 作業測驗 40%
開放教育資源運用說明	授課教師將導學介紹公開平台上有關於職場溝通的海外線上課程
新興科技融入教學設計	使用 AI 人物進行情境對話
跨組織合作	1. 本課程開發與臺北市立大學 英語教學系 吳宜儒老師 2. 課程開發上線之後導入臺北市立大學 英語教學系「大一英文課」等課堂中，提供該校學生學習。 3. 與中原大學共同開發職場系列課程

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	測驗	作業
一	單元一 英文履歷撰寫技巧 (吳宜儒老師) 30分鐘	1. 什麼是英文履歷(5分鐘) 2. 英文履歷的功能(5分鐘) 3. 英文履歷介紹(5分鐘) 4. 英文履歷有哪些項目(5分鐘) 5. 英文履歷常見的錯誤(10分鐘)	閱讀教材		--
	單元一 英文履歷撰寫技巧 (蔡佳靜老師)	1. 英文履歷範例1(15分鐘) 2. 英文履歷範例2(15分鐘)	閱讀教材	QUIZ	撰寫英文履歷

	30分鐘				
二	單元二 英文面試(蔡佳靜老師) 30分鐘	1. 求職面試前置準備 ● 求職面試服裝(10分鐘) ● 自我介紹(10分鐘) ● 專用術語準備(10分鐘)	閱讀教材		自我介紹
	單元二 英文面試(蔡佳靜老師) 30分鐘	1. 應對技巧 ● 最常被詢問的面試問題(15分鐘) ● 如何向面試官問問題(15分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
三	單元三 英文簡報(吳宜儒老師) 30分鐘	1. 如何開場(10分鐘) 2. 簡報技巧(10分鐘) 3. 如何結語(10分鐘)			
	單元三 英文簡報(吳宜儒老師) 30分鐘	1. 簡報常犯錯誤(10分鐘) 2. 簡報好的技巧(10分鐘) 3. 簡報技巧範例(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
四	單元四 線上會議主持人篇(蔡佳靜老師) 40分鐘	1. 線上會議注意事項(10分鐘) 2. 線上會議開場 ● 介紹/引言(5分鐘) 3. 會議中表達技巧 ● 補充說明(5分鐘) ● 不理解如何表達(5分鐘) 4. 會議中狀況處理 ● 對方音量太小(5分鐘) ● 與會者設備出現問題(5分鐘) 5. 會議結語(5分鐘)	閱讀教材	QUIZ	會議開場詞
四	單元四 線上會議與會者篇(蔡佳靜老師) 30分鐘	1. 會議中如何報告自己的內容(含操作技巧)(20分鐘) 2. 針對報告內容表達意見(同意)(5分鐘) 3. 針對報告內容表達意見(不同看法)(5分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
五	單元四 線上會議會議記錄篇 20分鐘	1. 會議紀錄的結構(10分鐘) 2. 會議記錄說明(10分鐘)	閱讀教材		
	單元五 職場溝通與電話禮儀常用英文用語(蔡佳靜老師)	本單元以虛擬人物訪談方式來說明以下內容 1. 職場溝通-多元職場應有的態度(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	

	20分鐘	<p>積極正面 樂於助人 善於溝通</p> <p>本支影片以虛擬人物訪談方式來說明內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商務電話去電(10分鐘) 問候 表明去電目的 因應對方的回應表達需求 2. 結束電話 			
六	<p>單元五 職場溝通與電話 禮儀常用英文用語 (蔡佳靜老師) 20分鐘</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 溝通技巧 注意文化差異(10分鐘) 本支影片以虛擬人物訪談方式來說明內容 1. 商務電話來電(10分鐘) 接起電話之應對 因應對方的回應表達需求 2. 結束電話 	閱讀教材		
七	<p>單元六 簡易英文書信技巧 50分鐘 (蔡佳靜老師)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結構說明(20分鐘) 2. 常用語句(20分鐘) 3. 案例說明(10分鐘) 	閱讀教材	QUIZ	

系列課程編號	4-1
課程名稱	Vtuber 入門
課程類別	人文社會
開課單位	靜宜大學
主要授課教師	靜宜大學 大眾傳播系 鄭志文
課程目標/學習目標	1. 培養學生使用專業軟體進行圖像與動畫製作。 2. 培養學生導播與敘事能力。 3. 完成簡單Vtuber角色與直播操作。
課程特色	1. 完整的理論到實作的訓練。 2. 熟悉主流工具與平台的操作。 3. 培養媒體製作的敘事思考能力。
教材影音時數	12 小時
先備知識	無（惟熟悉電腦操作與圖像編輯者更易入門）
開課週數	12 週
結業標準	1. 完成所有教學影片之觀看。(35%) 2. 完成每周單元測驗。(15%) 3. 完成課程各單元要求之作業。(50%)
新興科技融入教學設計	1. 本課程融入新興科技動作捕捉、導播及直播系統。 2. 教學設計上以專題式學習進行課程。

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一、 Vtuber 發展介紹	Vtuber 行業概覽	介紹 Vtuber 行業的基礎定義和核心要素？(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	Vtuber 歷史	從 Vtuber 的起源談起，介紹其發展和演變。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	現今 Vtuber 狀況	介紹目前活躍的 Vtuber 和主要的 Vtuber 平台。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	深入介紹	一或兩個成功或具代表性的 Vtuber 案例。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
二、 Vtuber 社群與 文化	粉絲文化	了解 Vtuber 粉絲文化和粉絲與 Vtuber 之間的互動(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	線上提交一篇觀後感或對粉絲文化的見解
	網紅效應	Vtuber 如何運用網紅效應。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	線上提交一篇對網紅效應在 Vtuber 中的應用分析
	社群建立	如何建立和維護一個成功的 Vtuber 社群。(15分	觀看課程影片	QUIZ	無

		鐘)			
	商業模式與盈利	Vtuber 如何透過各種途徑，包括贊助、廣告和商品銷售等來賺錢。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
三、基礎圖像編輯技巧	圖像剪裁與縮放	使用 Adobe Photoshop 介紹剪裁和縮放的基本概念。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 Adobe Photoshop，線上繳交一張經過剪裁和縮放的圖像。
	色彩調整	使用 Adobe Photoshop 介紹亮度、對比度、飽和度等基本色彩調整概念。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 Adobe Photoshop，線上繳交一張經過色彩調整的圖像。
	選擇性編輯	使用 Adobe Photoshop 講解如何對圖像的特定區域進行編輯，介紹選擇工具和遮罩。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 Adobe Photoshop，線上繳交一張進行選擇性編輯的圖像。
	實戰演練：一張圖像從頭到尾	使用 Adobe Photoshop 展示如何將前面所學的技巧綜合應用在一張圖像上。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 Adobe Photoshop，線上繳交一張從頭到尾自行編輯的圖像。
四、照片或設計分層	基礎分層概念	使用 Adobe Photoshop 介紹什麼是分層以及為什麼它對 Live2D Cubism 是重要的。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 Adobe Photoshop，線上繳交一張簡單分層的設計。
	使用工具進行分層	使用 Adobe Photoshop 展示如何實際操作進行分層。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 Adobe Photoshop，線上繳交一張具有多層的設計。
	分層的最佳實踐	提供分層時應注意的點，以及如何最有效地進行分層以供 Live2D Cubism 使用。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 Adobe Photoshop 和 Live2D Cubism，線上繳交一張依照最佳實踐進行分層的設計。

	分層實戰演練	使用 Adobe Photoshop 和 Live2D Cubism 展示從開始到結束如何實際操作分層。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 Adobe Photoshop 和 Live2D Cubism，線上繳交一張從頭到尾進行分層的設計。
五、Live2D Cubism	Live2D Cubism 介面介紹	深入了解 Live2D Cubism 的工作界面，包括各類工具和選項。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	基本工具概覽	介紹 Live2D Cubism 的基本工具，包括其用途和操作方式。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	建立第一個模型	如何在 Live2D Cubism 中建立一個基本模型。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 Live2DCubism，線上繳交一個簡單的模型。
	模型調整和優化	講解如何調整和優化已建立的 Live2D Cubism 模型。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	線上繳交一個調整和優化後的模型。
六、簡單角色頭部動畫	頭部動畫基礎	介紹如何制作簡單的頭部動畫，包括頭部和面部表情。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	使用工具製作動畫	實際操作，展示如何使用 Live2D Cubism 工具來制作頭部動畫。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 Live2D Cubism，線上繳交一個簡單的頭部動畫。
	動畫調整與優化	介紹如何調整和優化頭部動畫。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	頭部動畫實戰演練	完成一個簡單但完整的頭部動畫實戰演練。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 Live2D Cubism，線上繳交實戰演練的頭部動畫。
七、OBS	OBS Studio 介紹	對 OBS Studio 的基本功能和界面簡易的介紹。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	基礎設定步驟	OBS Studio 的基礎設定，包括解析度、幀率等。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	來源和場景	介紹如何在 OBS Studio 中添加多媒體來源和場	觀看課程影片	QUIZ	無

		景。(15分鐘)			
	OBS 實戰演練	完成一次從頭到尾的直播設定。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 OBS Studio，線上繳交一次完整的直播設定截圖。
八、Live2D Cubism 模型導入 OBS Studio	導入模型：初步設定	如何在 Live2D Cubism 中完成模型的初步設定，並準備導入到 OBS Studio。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	場景和來源設定	如何在 OBS Studio 中設置場景和來源，以便導入 Live2D Cubism 模型。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	進行即時表演	如何利用 OBS Studio 和 Live2D Cubism 進行即時表演。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	實戰完整流程演示	如何從 Live2D Cubism 導入模型到 OBS Studio，並進行一次完整的即時表演。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	使用 Live2D Cubism 和 OBS Studio，線上繳交一次完整流程的錄影或截圖。
九、音頻處理與語音變換	基本音頻編輯	介紹音頻編輯的基礎，包括剪切、合併和調整音量。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	語音變換技術	如何使用軟件變換語音，創造不同的角色聲音。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	音效添加與處理	教學添加背景音樂和音效，增強直播和錄影的吸引力。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	實時語音變換應用	展示如何在直播中使用實時語音變換技術。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	以語音變換技術產生新角色聲音。
十、角色設計與故事創作	角色設計基礎	從角色外觀設計入手，講解如何創建吸引人的角色。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	角色背景故事	如何為角色創建有深度的	觀看課程影片	QUIZ	無

		背景故事和個性。(15分鐘)			
	創意發想技巧	分享靈感來源和創意發想的方法，幫助創建獨特角色。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	視覺風格與統一性	討論如何保持角色設計的視覺風格和統一性。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	創作新角色並設定風格。
十一、 互動直播技巧 與觀眾管理	建立互動直播流程	講解如何規劃直播內容，使之更加互動和吸引人。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	觀眾互動策略	介紹不同的互動方式，如Q&A、投票和遊戲，以提高觀眾參與度。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	直播間管理技巧	分享管理直播間的策略，包括處理負面評論和維持正面氛圍。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	增強粉絲忠誠度	提供策略和方法，以增強觀眾的忠誠度和建立社群。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
十二、 個人品牌建立 與社群經營	品牌定位與訊息傳遞	如何定位 VTuber 品牌，並有效傳遞品牌訊息。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	社群平台策略	分析不同社群媒體平台的特點，以及如何在各平台上有效推廣。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	內容行銷與互動	如何創建有吸引力的內容，並通過互動增加粉絲參與。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無
	監測與優化社群經營	如何使用工具監測社群反饋，並根據反饋優化策略。(15分鐘)	觀看課程影片	QUIZ	無

系列課程編號	4-2
課程名稱	生成式 AI 工具與 AI 繪圖
課程類別	教育部磨課師平臺:資訊工程→電腦 育網:資訊類
開課單位	東海大學
主要授課教師	資訊工程學系楊朝棟教授、賴俊鳴助理教授、教育研究所陳鶴元助理教授、公共事務碩士在職專班賴炳樹助理教授
課程目標/學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 淺談 AI 與生成式 AI 2. ChatGPT/Bing Chat/Bard/Claude 簡介的應用 3. 瞭解各種生成式 AI 工具與 AI 繪圖的使用方法。 4. 培養學生精準提問、人機協作、自主學習、問題解決能力。 5. 應用各種生成式 AI 工具與 AI 繪圖於未來工作與生活中。 6. 生成式 AI 工具於資訊科技應用教學融入 7. 分析各種 AI 工具的優缺點與限制。 8. 生成式 AI 時代的趨勢與因應之道。
課程特色	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生成式 AI 技術是當今最熱門的技術之一，課程會介紹各種熱門生成式 AI 工具，絕對是當紅必學的技能！ 2. 提供線上討論區，提供線上學習者討論的空間。 3. 老師會營造實用且有趣的上課氣氛，讓同學們在遊戲中學習生成式 AI 的知識及技能。 4. 生成式 AI 工具與 AI 繪圖技術在各個領域都有著廣泛的應用，包括程式設計、影視、遊戲、設計、教育等，生成式 AI 工具與 AI 繪圖課程能夠讓學生掌握這些技術，並應用於實際工作中。 5. 生成式 AI 工具與 AI 繪圖可以幫助學生突破傳統繪畫的限制，創造出更加豐富多彩的藝術作品，能夠激發學生的創造力，讓他們能夠發揮自己的想像力，創作出獨特的藝術作品。 6. 提供預習素材、延伸資源，增加學習者自主學習的廣度與深度。
教材影音時數	6小時
先備知識	無
適用對象	一般民眾、國高中生、大專院校、在職進修、中小學教師、教保人員、大學教師、各級學校非教師職、教育部、合作部會、教育局處、教網中心
預計開課週數	6週
結業標準	課程及格標準：60 分，滿分：100 分，採用評量佔 45 分(每週佔 5 分)，影片觀看完成度佔 25 分，作業佔 30 分之評分方式。
新興科技融入教學設計	<p>新興科技：ChatGPT, Gemini, Copilot, Claude, Moonshot, Playground, Stable Diffusion。</p> <p>教學模式：遊戲式學習、實作式學習、問題導向學習。</p>

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	課程介紹與 AI 工具簡介	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程介紹 2. AI 影響什麼工作 3. AI 於作文與新歌的有趣教學 4. AI 工具簡介 5. AI 於醫藥護理之應用 6. ChatGPT 的外掛擴充功能 	提供閱讀教材，學生可於線上實作及討論	Quiz	寫100字心得
二	問題解決邏輯與步驟設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 問題解決邏輯 2. 問題解決步驟設計 	提供閱讀教材，學生可於線上實作及討論	Quiz	
三	生成式 AI 文字內容生成簡介	<ol style="list-style-type: none"> 1. GPT 模型與 LLM 2. Limitation 與資訊安全限制 3. Tokens and Neural Networks 4. 各種 Plugin 應用場景(旅遊, WebPilot 等) 	提供閱讀教材，學生可於線上實作及討論	Quiz	
四	Prompt Engineering	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zero-, One & Few-shot Prompting 2. Cues and Hint to LLM 3. Separating Instructions from Content 4. 各種 Prompt 範例 	提供閱讀教材，學生可於線上實作及討論	Quiz	使用生成式產出心得報告
五	生成式 AI 於程式設計教學應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生成式 AI 於運算思維教學應用 2. 生成式 AI 於基礎程式設計教學應用 3. 生成式 AI 於進階程式設計教學應用 	提供閱讀教材，學生可於線上實作及討論	Quiz	使用生成式產出心得報告
六	生成式 AI 於資訊領域課程應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什麼是 Stable Diffusion 2. Stable Diffusion 安裝與3D 軟體雲使用教學 3. Stable Diffusion 原理與基礎操作 4. Stable Diffusion 進階應用 5. Stable Diffusion 其他應用 	提供閱讀教材，學生可於線上實作及討論	Quiz	使用生成式產出心得報告

系列課程編號	4-3
課程名稱	藝術文物賞析與數位導覽應用
課程類別	人文藝術
開課單位	中國文化大學
主要授課教師	中國文化大學 史學系 連啟元老師
課程目標/學習目標	1. 理解傳統藝術文物的知識與文化內涵 2. 培養欣賞藝術文物的美學與美感 3. 理解藝術文物與現代文化創意的應用 4. 培養數位資料、導覽與技術應用
課程特色	1. 透過藝術文物與圖像的欣賞，進行文化、政治、物質的多元考察，以理解整體時代意涵、文化差異。同時對社會文化的認知提出分析，不僅能學習到審美的感知，更能深入理解社會的文化與價值，並應用在現代社會。 2. 培養當代社會的文化創意流行趨勢，藉由理解藝術文物如何與文化創意結合，以推廣文創商品的流行，並培養數位資料、導覽與技術應用。
教材影音時數	6小時
先備知識	無
預計開課週數	6週
結業標準	1. 影片觀看紀錄60% 2. 作業測驗 40%，共計QUIZ測驗6次、作業5次 * QUIZ測驗：採選擇題型，共計6次，佔20% * 作業評量：包含文字敘述、圖像、軟體操作、線上展示應用等，共計5次，佔20%

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	單元一 藝術文物與文 創數位結合的 潮流 (30分鐘)	1. 何為藝術？何為文物？ (10分鐘) 2. 藝術文物如何賞析？ (10分鐘) 3. 藝術文物的推廣與數位加 值(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
	單元一 藝術文物與文 創數位結合的 潮流 (30分鐘)	1. 文創法的制訂與施行 2. (10分鐘) 3. 藝術文物與觀看者科技互 動(10分鐘) 4. 藝術文物與數位導覽應用 (10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	

二	單元二 玉器文化賞析 與數位應用 (30分鐘)	1. 玉器文化的特色(10分鐘) 2. 玉器文化與宗教信仰(10分鐘) 3. 玉器文化與生活應用(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
	單元二 玉器文化賞析 與數位應用 (30分鐘)	1. 各類玉器文化的特色(10分鐘) 2. 大眼紋飾的紋飾表現(10分鐘) 3. 數位資源與技術操作(以MAKAR等相關應用程式為主)(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	作業一：找出一件玉器作品進行文字介紹解說(200字以上,附圖)
三	單元三 青銅文化賞析 與數位應用 (30分鐘)	1. 青銅文化的特色(10分鐘) 2. 青銅文化與宗教信仰(10分鐘) 3. 青銅文化與生活應用(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
	單元三 青銅文化賞析 與數位應用 (30分鐘)	1. 各類青銅文物的特色(10分鐘) 2. 獸形、饕餮的紋飾表現(10分鐘) 3. 數位資源與技術操作(以MAKAR等相關應用程式為主)(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	作業二：找出一件青銅器作品進行文字介紹解說(200字以上,附圖)
四	單元四 陶瓷文化賞析 與數位應用 (30分鐘)	1. 陶瓷文化的特色(10分鐘) 2. 陶瓷文化與宗教信仰(10分鐘) 3. 陶瓷文化與生活應用(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	
	單元四 陶瓷文化賞析 與數位應用 (30分鐘)	1. 各類陶瓷文化的特色(10分鐘) 2. 幾何紋飾表現與風格流變(10分鐘) 3. 數位資源與技術操作(以MAKAR等相關應用程式為主)(10分鐘)	閱讀教材	QUIZ	作業三：找出一件陶瓷作品進行文字介紹解說(200字以上)

五	單元五 書畫文化賞析 與數位應用 (30分鐘)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 書畫文化的特色(10分鐘) 2. 書畫文化與社會發展(10分鐘) 3. 書畫文化與生活應用(10分鐘) 	閱讀教材		
	單元五 書畫文化賞析 與數位應用 (30分鐘)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各類文字畫的形象(10分鐘) 2. 線條表現與風格流變(10分鐘) 3. 數位資源與技術操作 (以MAKAR等相關應用程式為主) (10分鐘) 	閱讀教材	QUIZ	作業四：找出一件書畫作品進行文字介紹解說(200字以上)
六	單元六 文化創意與數位 導覽應用 (30分鐘)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 何謂文化創意?(10分鐘) 2. 藝術文物與文化創意的結合(10分鐘) 3. 博物館、美術館的文創商品案例(10分鐘) 	閱讀教材	QUIZ	
	單元六 文化創意與數位 導覽應用 (30分鐘)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 藝術文物的講解與導覽技巧(10分鐘) 2. 藝術文物與數位資料庫的加值應用(10分鐘) 3. 線上微型展覽的製作與策展(10分鐘) 	閱讀教材	QUIZ	作業五：請就任一件藝術文物作品，採用影音錄製的方式，進行10-15的講解與導覽，並舉辦線上微型展覽。

系列課程編號	5-1
課程名稱	生命電影院-電影中的疾病與人生
課程類別	醫學教育
開課單位	輔仁大學
主要授課教師	輔仁大學 醫學院 醫學系 葉炳強教授 輔仁大學 醫學院 護理學系 闕可欣副教授 輔仁大學 醫學院 公共衛生學系 陳凱倫副教授 輔仁大學 醫學院 職能治療學系 施以諾教授 輔仁大學 醫學院 臨床心理學系 李宛霖助理教授 輔仁大學 醫學院 臨床心理學系 黃 健副教授
課程目標/學習目標	醫學教育除了對醫療專業人員的教育外，也包括一般大眾對醫學相關知識的教育。近百年來，科學知識及技術應用於疾病診治有非常驚人的進步，過去許多未明原因的疾病，可透過先進的醫療技術而找出病兆，醫學教育也從過去以人文教育為主的重點轉變為科學知識傳授，內容偏向科學教育與臨床專業訓練，導致人文教育理想逐漸失落。以「人的生命、健康、病痛為對象的醫學」已經嚴重地缺乏人文精神。人文精神代表人生觀、人格和生活的態度，然而由於時代的變遷及資訊科技的飛躍進步，傳統大堂授課的教學方式，面臨重大的挑戰，教育方法及知識的取得已有革命性的變化。因此，要配合當代教育趨勢與科普醫學教育之雙重目的，本課程設計透過電影活潑生動的媒介性質作為輔助教學之材料，除了符合多元化的教學手段外，電影題材也符合基本醫學教育目標，有利於改變學生的價值觀和態度，而適當的電影素材能協助學生或一般民眾探討思考病痛及病患的各種層面，有助於專業態度的養成及發展。
課程特色	在眾多的教學媒體中，電影是具備了認知（醫學知識）、精神運動（診療技術）及情意領域（醫療及照顧態度）的一種好媒介，電影中的角色與劇情真實地描繪疾病發生的現況。 透過學習者進入九部知名的電影中，認識不同疾病的病徵與可能病因，電影中的人物自己和家人面對疾病的發生，是如何進行治療與支持，真正了解疾病的本質後，再帶領學習者了解如何去預防疾病的發生與去汙名化。
教材影音時數	9小時
先備知識	本課程無須先備知識，對認識疾病、預防疾病與醫學有興趣者皆可修讀。
預計開課週數	9週
結業標準	完成觀課（20%）、測驗（40%）、作業（35%）、問卷（5%），綜合表現成績為滿分的60%以上，可取得完課證明。
新興科技融入教學設計	以疾病為主軸、影音(電影)為輔的教學模式，拉進「教」與「學」之間的距離。
跨組織合作	跨校選修可採認自主學習選修學分

週次	授課教師	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	醫學系 葉炳強 教授	1-1認識失智症 學習目標： 了解失智症病徵與可能病因	1-1-1失智症認知病徵： 20分鐘 1-1-2失智症可能病因： 10分鐘 【電影參考教材：我想念我自己(Still Alice)】	1. 議題反思 (40分鐘) 2. 線上測驗 (20分鐘)	線上測驗	議題反思作業
		1-2失智症的預防與治療 學習目標： 從電影中了解 1. 面對失智症的發生，如何進行治療與支持 2. 如何預防失智症的發生 3. 失智症去汙名化	1-2-1失智症治療與支持： 20分鐘 1-2-2失智症預防和去汙名化： 10分鐘			
二	醫學系 葉炳強 教授	2-1認識妥瑞氏症 學習目標： 了解妥瑞症病徵與可能病因	2-1-1妥瑞氏病癥： 10分鐘 2-1-2妥瑞氏症可能病因： 20分鐘 【電影參考教材：我的嗶嗶老師(Hichki)】	1. 議題反思 (40分鐘) 2. 線上測驗 (20分鐘)	線上測驗	議題反思作業
		2-2妥瑞氏症的預防與治療 學習目標： 從電影中了解 1. 面對妥瑞氏症的發生，如何進行治療與支持 2. 如何預防妥瑞氏症的發生 3. 妥瑞氏症去汙名化	2-2-1妥瑞氏症治療與支持： 20分鐘 2-2-2妥瑞氏症預防和去汙名化： 10分鐘			
三	醫學系 葉炳強 教授	3-1認識病毒感染 學習目標： 了解病毒感染病徵與傳播途徑	3-1-1病毒感染病徵： 10分鐘 3-1-2病毒感染傳播途徑： 20分鐘 【電影參考教材：全境擴散(Contagion)】	1. 議題反思 (40分鐘) 2. 線上測驗 (20分鐘)	線上測驗	議題反思作業

週次	授課教師	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
		3-2病毒感染的預防與治療 學習目標： 從電影中了解 1. 面對病毒感染的發生，如何進行治療與支持 2. 如何預防病毒感染的發生 3. 病毒感染去汙名化	3-2-1病毒感染治療與支持：20分鐘 3-2-2病毒感染預防和去汙名化：10分鐘			
四	臨床心理學系黃健副教授	4-1認識學習障礙 學習目標： 了解學習障礙病徵與可能病因	4-1-1學習障礙病徵：10分鐘 4-1-2學習障礙可能病因：20分鐘 【電影參考教材：心中的小星星(Taare Zameen Par)】	1. 議題反思 (20分鐘) 2. 線上測驗 (10分鐘)	線上測驗	議題反思作業
		4-2學習障礙的預防與治療 學習目標： 從電影中了解 1. 面對學習障礙的發生，如何進行治療與支持 2. 如何預防學習障礙的發生 3. 學習障礙去汙名化	4-2-1學習障礙治療與支持：20分鐘 4-2-2學習障礙預防和去汙名化：10分鐘			
五	臨床心理學系黃健副教授	5-1認識強迫症 學習目標： 了解強迫症病徵與可能病因	5-1-1強迫症病徵：10分鐘 5-1-2強迫症可能病因：20分鐘 【電影參考教材：怪胎(I Weirdo)】	1. 議題反思 (20分鐘) 2. 線上測驗 (10分鐘)	線上測驗	議題反思作業
		5-2強迫症的預防與治療 學習目標： 從電影中了解 1. 面對強迫症的發生，如何進行治療與支持 2. 如何預防強迫症	5-2-1強迫症治療與支持：20分鐘 5-2-2強迫症預防和去汙名化：10分鐘			

週次	授課教師	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
		的發生 3. 強迫症去汗名化				
六	職能治療學系施以諾教授	6-1認識自閉症 學習目標： 了解自閉症病徵與可能病因	6-1-1自閉症病徵：10分鐘 6-1-2自閉症可能病因：20分鐘 【電影參考教材：馬拉松小子 (Marathon)】	1. 議題反思 (20分鐘) 2. 線上測驗 (10分鐘)	線上測驗	議題反思作業
		6-2自閉症的預防與治療 學習目標： 從電影中了解 1. 面對自閉症的發生，如何進行治療與支持 2. 如何預防自閉症的發生 3. 自閉症去汗名化	6-2-1自閉症治療與支持：20分鐘 6-2-2自閉症預防和去汗名化：10分鐘			
七	公共衛生學系陳凱倫副教授	7-1認識乳癌 學習目標： 了解乳癌病徵與可能病因	7-1-1乳癌病徵：10分鐘 7-1-2乳癌可能病因：20分鐘 【電影參考教材：為愛而生 (Ma Ma)】	1. 議題反思 (20分鐘) 2. 線上測驗 (10分鐘)	線上測驗	議題反思作業
		7-2乳癌的預防與治療 學習目標： 從電影中了解 1. 面對乳癌的發生，如何進行治療與支持 2. 如何預防乳癌的發生 3. 乳癌去汗名化	7-2-1乳癌治療與支持：20分鐘 7-2-2乳癌預防和去汗名化：10分鐘			
八	護理學系闕可欣副教授	8-1認識思覺失調症 學習目標： 了解思覺失調症病徵與可能病因	8-1-1思覺失調症病徵：10分鐘 8-1-2思覺失調症可能病因：20分鐘 【電影參考教材：瀑	1. 議題反思 (20分鐘) 2. 線上測驗 (10分鐘)	線上測驗	議題反思作業

週次	授課教師	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
			布(<i>The Falls</i>)】			
		8-2思覺失調症的預防與治療 學習目標： 從電影中了解 1. 面對思覺失調症的發生，如何進行治療與支持 2. 如何預防思覺失調症的發生 3. 思覺失調症去汙名化	8-2-1思覺失調症治療與支持：20分鐘 8-2-2思覺失調症預防和去汙名化：10分鐘			
九	臨床心理學系 李宛霖助理教授	9-1認識安寧照護 學習目標： 了解安寧照護概念與現況介紹	9-1-1安寧照護概念：10分鐘 9-1-2安寧照護現況介紹：20分鐘 【電影參考教材：父後七日(7 Days in Heaven)】	1. 議題反思(20分鐘) 2. 線上測驗(10分鐘)	線上測驗	議題反思作業
		9-2安寧照護的預防與治療 學習目標： 從電影中了解 1. 安寧照護的模式與支持 2. 安寧照護去汙名化	9-2-1安寧照護模式與支持：20分鐘 9-2-2安寧照護之去汙名化：10分鐘			
		延伸學習： 「心靈不簡單」磨課師課程單元6：安寧療護心靈(1小時)				

系列課程編號	5-2
課程名稱	疾病知多少-生理疾病的形貌
課程類別	醫學教育
開課單位	中原大學
主要授課教師	中原大學生命科學系吳宗遠、詹文雄、林淑容、金亭佑、蘇正元、吳亮宜教授等
課程目標/學習目標	帶領學員從認識自我的生理構造與功能開始，對人體的器官系統有初步的認識，接著再推進到疾病發生的原因、可能對人體造成的危害與機轉，期望藉由本課程的介紹，使學員對疾病的發生與危害有更進一步的認識與了解。為瞭解學員的學習成果，除藉由測驗來測試學員在知識上的進步程度外，我們亦加入議題反思作業，藉由作業的設計，讓學員動腦思考瞭解疾病後，該如何防範疾病的發生，藉此應可考評學員在面對疾病的態度(或技巧)是否也具有成效。
課程特色	選定目前熱議的疾病問題，如十大死因中的心血管疾病、肝臟疾病，老齡問題如神經退化性疾病，骨骼關節問題、消化系統疾病與不孕症，由人體構造的功能性闡述疾病發生的原因與相關機轉，讓學員能容易了解相關疾病問題。
教材影音時數	6小時10分
先備知識	本課程適用於對疾病與保健有興趣者，只需具備基礎科普知識即可。
預計開課週數	6週
結業標準	完成觀課(20%)、測驗(50%)、作業(30%)，綜合表現成績為滿分的60%以上，可取得完課證明。
跨組織合作	跨校選修可採認自主學習選修學分

週次	授課教師	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	中原大學生物科技系吳宗遠教授	我的肚子不舒服	單元 1-1：消化系統的形貌(10 分鐘) 單元 1-2：拉肚子知多少?(5 分鐘) 單元 1-3：霍亂與公共衛生(15 分鐘) 單元 1-4：小孩的痛:輪狀病毒與諾羅病毒(15 分鐘) 單元 1-5：胃幽門螺旋桿菌與胃潰瘍(15 分鐘) 單元 1-6：阿斯匹靈為什麼會傷胃?(10 分鐘)	議題討論 1. 拉肚子好或不好? 2. 病毒與病菌如何對付? 3. 胃幽門螺旋桿菌為什麼較易感染 O 型血型的人	線上測驗	議題反思作業
二	中原大學生物科技系蘇正元副教授	彩色人生變黑白-肝臟疾病	單元 2-1：認識肝臟(10 分鐘) 單元 2-2：肝的病毒 ABCDE(10 分鐘) 單元 2-3：藥物造成肝損傷(10 分鐘) 單元 2-4：脂肪肝的成因(10 分鐘) 單元 2-5：飲食因子誘發肝炎	議題討論 1. 如何防治病毒所引起的肝炎? 2. 我有 B 型肝炎病毒抗體嗎? 3. 含糖飲料只是單純怕太胖嗎? 平時如何保護肝臟?	線上測驗	議題反思作業

週次	授課教師	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
			(10分鐘) 單元 2-6：肝硬化、肝癌、肝衰竭(10分鐘)			
三	中原大學生物科技系吳亮宜助理教授	阿嬤沒感覺-心血管疾病	單元3-1：認識心血管系統(10分鐘) 單元3-2：心血管疾病種類與病因 (12分鐘) 單元3-3：血脂的調控(8分鐘) 單元3-4：粥狀動脈硬化的形成 (10分鐘) 單元3-5：心血管疾病症狀及風險族群(10分鐘) 單元3-6：預防心血管疾病的重要防線(10分鐘)	議題討論 1. 血壓、血脂與心血管疾病 2. 血中脂肪怎麼被運送？ 3. 為什麼動脈會硬化？ 4. 我是高風險族群嗎？ 5. 如何減少發生的風險？	線上測驗	議題反思作業
四	中原大學生物科技系金亭佑教授	我家在哪裡-神經退化性疾病	單元 4-1：認識心血管系統 (10分鐘) 單元 4-2：心血管疾病種類與病因 (12分鐘) 單元 4-3：血脂的調控(8分鐘) 單元 4-4：粥狀動脈硬化的形成 (10分鐘) 單元 4-5：心血管疾病症狀及風險族群(10分鐘) 單元 4-6：預防心血管疾病的重要防線(10分鐘)	議題討論 1. 什麼是神經退化性疾病？ 2. 為什麼會罹患神經性退化性疾病？ 3. 如何偵測神經退化性疾病？ 4. 如何減少發生的風險？	線上測驗	議題反思作業
五	中原大學生物科技系林淑容副教授	骨本存好沒-骨頭生病了	單元 5-1：認識人體的骨骼系統 (10分鐘) 單元 5-2：常見的骨骼異常疾病 (10分鐘) 單元 5-3：骨質密度的變化 (10分鐘) 單元 5-4：骨質疏鬆症的發生及預防(15分鐘) 單元 5-5：退化性關節炎是甚麼？ (15分鐘)	議題討論 1. 為什麼長不高？ 2. 骨折怎麼辦？ 3. 老倒勾是真的嗎？ 關節卡卡的怎麼辦？	線上測驗	議題反思作業
六	中原大學生物科技系詹文雄教授	好孕還沒到-不孕症與人工生殖	單元 6-1：認識男女性生殖系統(15分鐘)。 單元 6-2：受精卵的形成與胚胎發育 (10分鐘)。 單元 6-3：女性不孕症的種類和原因 (10分鐘)。 單元 6-4：男性不孕症的種類和原因 (10分鐘)。	議題討論 1. 輸卵管和荷爾蒙異常的不孕？子宮或其它腹腔因素的不孕？ 2. 精蟲為何減少？性功能障礙如何影響懷孕？ 3. 不孕症的檢查項	線上測驗	議題反思作業

週次	授課教師	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
			單元 6-5：不孕症的治療（10 分鐘）。 單元 6-6：試管嬰兒 IVF 的介紹（10 分鐘） 單元 6-7：單一精蟲顯微注射術(ICSI)的應用(5 分鐘)	目？如何治療不孕症？ 4. 如何於體外受精？怎麼做試管嬰兒？ 5. 何謂 ICSI？何時適用 ICSI？		

系列課程編號	5-3
課程名稱	運動保健趣-熟齡體適能(本課程為自製課程，非教育部補助製作之課程)
課程類別	醫學教育、醫學保健、社會科學
開課單位	中國文化大學
主要授課教師	中國文化大學 運動與健康促進學系張瀨文副教授
課程目標/學習目標	1. 能知道運動對銀髮族健康的益處 2. 能理解運動對銀髮族的益處 3. 能配合影片示範操作與練習
課程特色	「保健」非等到老年才開始，許多慢性疾病是中年期間即已產生，本課程將隨著年紀增長，老年的老化狀況與原因。並依據不同的狀況示範不同部分的居家保健體操，給予熟齡應有的健康觀念，以及居家健康操示範。(本課程為中國文化大學自製課程，非教育部補助製作之課程)
教材影音時數	3小時
先備知識	本課程無須先備知識，對運動保健或健康議題有興趣皆可修讀。
預計開課週數	6週
結業標準	1. 影片觀看紀錄 60% 2. 作業測驗 40%

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	1. 認識高齡族群功能性體適能 學習目標： 1. 了解高齡族群功能性體適能的定義與檢測法 2. 了解高齡族群能夠獨立自主生活所需的基本能力	1-1 高齡族群功能性體適能的涵義(12分鐘) 1-2 高齡族群功能性健康體適能的五大要素與檢測法(12分鐘) 1-3 高齡族群功能性體適能與健康獨立自主能力的關係(12分鐘)	觀看 教學影片	線上 測驗	議題反 思作業
二	2. 改善高齡族群功能性體適能-肌力 學習目標： ● 了解肌力對高齡族群的重要性 ● 了解強化肌力的方法	2-1 肌力對高齡族群的重要性-肌少症(12分鐘) 2-2 強化肌力，改善肌少症的方法(12分鐘)	觀看 教學影片	線上 測驗	議題反 思作業
三	3. 改善高齡族群功能性體適能-柔軟度 學習目標： ● 了解柔軟度對高齡族群重要性 ● 了解增加柔軟度的方法	3-1 柔軟度對高齡族群的重要性(15分鐘) 3-2 增加柔軟度，改善關節活動度的方法(15分鐘)	觀看 教學影片	線上 測驗	議題反 思 作業

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
四	<p>4. 改善高齡族功能性體適能-心肺耐力</p> <p>學習目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解心肺耐力對高齡族的重要性 ● 了解提升心肺耐力的方法 	<p>4-1 心肺耐力對高齡族群的重要性(15分鐘)</p> <p>4-2 提升攝氧力，改善心肺耐力方法(15分鐘)</p>	觀看 教學影片	線上 測驗	議題反思 作業
五	<p>5. 改善高齡族群功能性體適能-平衡力</p> <p>學習目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解平衡力對高齡族群重要性 ● 了解提升平衡力的方法 	<p>5-1 平衡力對高齡族群的重要性(15分鐘)</p> <p>5-2 增加平衡力，預防跌倒的風險性(15分鐘)</p>	觀看 教學影片	線上 測驗	議題反思 作業
六	<p>6. 改善高齡族功能性體適能-敏捷性</p> <p>學習目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解敏捷性對高齡族的重要性 ● 了解提升敏捷性的方法 	<p>6-1 敏捷性對高齡族群的重要性(15分鐘)</p> <p>6-2 增加敏捷性，預防跌倒的風險性(15分鐘)</p>	觀看 教學影片	線上 測驗	議題反思 作業

系列課程編號	5-4
課程名稱	生醫材料解密
課程類別	醫學教育
開課單位	中原大學
主要授課教師	中原大學生物醫學工程學系 陳民樺副教授
課程目標/學習目標	本課程將以生醫材料的設計為基礎，並針對人類疾病的治療方式及生醫材料的應用非單元做詳細的解說，並以圖片輔助說明，把複雜的疾病機制以及最新的材料治療開發，以深入淺出的方法描述，讓學生感受到醫學的奇妙及生醫科技的進步。課程包括八大主題：生醫材料的基本概念和分類、生物相容性和毒理學、重建心血管系統、再生醫學和組織工程、 骨頭與牙齒的奧秘 、窮究癌症和奈米醫學、疫苗妙用和免疫工程、 讓材料活起來：如何運用設計思考創造奇妙的材料 。以非同步遠距進行自主學習，搭配教師同步遠距教學，與學生線上討論，提供學習諮詢與討論。
課程特色	課程以臨床需求切入，一種以「使用者需求」為核心的創新學習方式。搭配設計思考概念，由人的角度觀察與探索潛藏在醫療器材內部的材料科學基礎。透過混成遠距的教學方式，引導學生成為一位會說故事的科學人。
教材影音時數	6小時
先備知識	本課程無須先備知識，對認識疾病、預防疾病與醫學有興趣者皆可修讀。
預計開課週數	10週
結業標準	心得報告：40%、出席：10%、 討論區問題提問：20%、科普影片：30%
跨組織合作	跨校選修可採認學分

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	生醫材料的基本概念和分類	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識什麼是生醫材料，以及它們在人體中的作用和功能。(15分) 2. 學習生醫材料的四大類別：醫用金屬、生物陶瓷、醫用高分子和醫用複合材料。(15分) 3. 了解各種生醫材料的特性、優缺點和臨床應用。(15分) 	非同步教學 議題討論	線上討論室互動狀況	心得報告
二	(精進) 生物相容性和毒理學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 探討生醫材料與人體組織之間的相互作用和影響。(15分) 2. 學習如何評估和測試生醫材料的生物相容性和安全性。(15分) 3. 瞭解不同種類的生物反應和毒性，以及如何預防和處理。(15分) 	非同步教學 議題討論	線上討論室互動狀況	心得報告

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
三	重建心血管系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識心血管系統的結構和功能，以及常見的心血管疾病和治療方式。(15分) 2. 學習如何利用生醫材料來修復或替代受損的心血管組織或器官，例如血管支架、人工心瓣、心臟起搏器等。(15分) 3. 了解不同種類的心血管用生醫材料的設計原理、製造方法和臨床效果。(15分) 	非同步教學 議題討論	線上討論室互動狀況	心得報告
四	期中考		線上測驗	測驗	
五	再生醫學和組織工程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解不同種類的心血管用生醫材料的設計原理、製造方法和臨床效果。(15分) 2. 瞭解什麼是再生醫學和組織工程，以及它們與生醫材料的關係。(15分) 3. 學習如何利用細胞、基質和刺激來培養或再生人體組織或器官，例如皮膚、軟骨、神經等。(15分) 4. 了解不同種類的再生用生醫材料的選擇、製備和表徵，以及其在組織工程中的作用和效果。(15分) 	非同步教學 議題討論	線上討論室互動狀況	心得報告
六	(精進) 骨頭與牙齒的奧秘	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識骨頭的結構和功能講解什麼是骨細胞和骨基質，以及它們的成分和作用。(15分) 2. 影響骨頭的因素和問題，講解什麼是影響骨頭特性的內外因素，以及它們如何作用。(15分) 3. 了解補骨材料和牙科材料的種類和選擇補骨材料的原則和注意事項，以及它們的影響和風險。(15分) 	非同步教學 議題討論	線上討論室互動狀況	心得報告
七	窮究癌症和奈米醫學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識癌症的發生機制、分類和診斷方法，以及常見的癌症治療方式。(15分) 	非同步教學 議題討論	線上討論室互動狀況	心得報告

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
		<ol style="list-style-type: none"> 學習如何利用奈米尺度的生醫材料來提升癌症的偵測和治療效率，例如奈米粒子、奈米藥物、奈米生物感測器等。(15分) 了解不同種類的奈米用生醫材料的合成、表面修飾和功能性，以及其在癌症醫學中的應用和挑戰。(15分) 			
八	疫苗妙用和免疫工程	<ol style="list-style-type: none"> 瞭解什麼是疫苗，以及它們如何刺激人體的免疫系統產生保護性反應。(15分) 學習如何利用生醫材料來設計和製造更有效和安全的疫苗，例如基因疫苗、納米疫苗、微針貼片等。(15分) 了解不同種類的疫苗用生醫材料的組成、製程和特性，以及其在預防和治療傳染病中的角色和前景。(15分) 	非同步教學 議題討論	線上討論室互動狀況	心得報告
九	<u>(精進)</u> <u>讓材料活起來：如何運用設計思考創造奇妙的材料</u>	<ol style="list-style-type: none"> 介紹材料設計思考的概念和步驟。(15分) 介紹材料設計思考的範例和案例分析。(15分) 進行材料設計思考的實作和分享。(15分) 	非同步教學 議題討論	線上討論室互動狀況	心得報告
十	期末考		自主學習	科普影片	繳交3分鐘科普影片

特色課程編號	6-1
課程名稱	Soft Power at Workplace(職場溝通全攻略)
課程類別	通識課程
開課單位	中原大學
主要授課教師	余燕薇
課程目標/學習目標	(1) 認識團隊運作中常見的溝通情境。 (2) 明白訊息傳播的模式與影響溝通成效的主要因素。 (3) 熟習「用心的溝通」的三階目標和對應的實踐要領。 (4) 強化在職場和生活場域的溝通能力。
課程特色	單元主題引導教學，認識「用心的溝通」的三階目標，分析有效溝通、有感溝通、有心溝通三方面職場素養知識。
教材影音時數	6小時
先備知識	無
預計開課週數	6
結業標準	滿分：100分；及格標準：60分
國際化設計	以全英語進行課程製作與做為授課語言。
新南向設計	1. 提供中英文字幕。 2. 預計翻譯加上越南語字幕。

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量
一	Discover the secret code at workplace 啟航與導覽：發現職場生態與成功密碼	單元一：Soft power at workplace - what is your identity? 話說職場軟功夫 - 身份認同 (15min) 單元二：Journey to mastery 從 A 到 A+ (15min) 單元三：The secret code to workplace communication 職場成功密碼 (15min) 單元四：Team communication 初探團隊溝通 (15min)	非同步教學 議題討論 - The secret code to workplace communication	學習反思、行動反思
二	Know your team's thinking styles 認識團隊與全腦思維	單元一：Hello peeps! 認識新交 - 哨聲響起 (15min) 單元二：Know your thinking style 全腦思維初體驗 (15min) 單元三：Communication in a diverse team 全腦團隊與溝通	非同步教學 議題討論 - Share a time when you were being appreciated.	學習反思、行動反思

		單元四：Character building 品格軟實力(15min)		
三	An effective and thorough communication 有效周全的溝通	單元一：Effective Communication: Create Resonance 產生共鳴的溝通 (12min) 單元二：Effective Communication: Tiffany's First Assignment 天嬌的任務(12min) 單元三：Effective Communication: thoroughness 周全的溝通 (12min) 單元四：Effective Communication: correctness 不完美的溝通 (12min) 單元五：以終為始-李恕權 Five Years From Now - David Lee (12min)	非同步教學 議題討論 - Tiffany's First Assignment	學習反思、行動反思
四	perceptive and sensitive communication 敏銳有感的溝通	單元一：The Missing CEO 陳董不來了 (12min) 單元二：The Power of the Unspoken 言詞外的訊息 (12min) 單元三：Perceptive Communication 有感敏銳的溝通 (12min) 單元四：Have a Hearing Heart 從聆聽出發 (12min) 單元五：Throw the first stone 丟第一顆石頭 (12min)	非同步教學 議題討論 - The Missing CEO	學習反思、行動反思
五	An effective and thorough communication	單元一：Houston, we have a problem! 休士頓，我們遇到麻煩了！ (12min) 單元二：The million-dollar penalty 百萬元罰款 (12min)	非同步教學 議題討論 - The million-dollar penalty	學習反思、行動反思

	誠懇有心的 溝通	單元三：Honesty and Trust 誠實與信任 (12min) 單元四：Sincere Communi- cation 真誠溝通(12min) 單元五：Go with them two miles 多走一里路 (12min)		
六	Situational Communica- tion 情境溝通	單元一：Newcomer's Frus- tration 新人的無奈 (15min) 單元二：Whole brain com- munication 全腦溝通 (15min) 單元三：The Role of Will- power 意志力的作用 (15min) 單元四：Communication 101 for Beginners 溝通啟航者 101 (12min)	非同步教學 議題討論 - A guidebook to Communication 101	學習反思、行動 反思

特色課程編號	6-2
課程名稱	基礎符號學入門
課程類別	社會科學
開課單位	輔仁大學

主要授課教師	教育領導與發展研究所 黃鼎元助理教授
課程目標/學習目標	本課程以學理基礎探究為基礎，先行導入基礎理論，避開複雜學術探討，以基礎觀念作為出發，幫助同學能在理論層面先有掌握。爾後透過生活應用正確掌握符號運作。於整體課程加入實際應用元素，以使同學能於生活中實際應用與操作合宜之符號。
課程特色	符號在現代生活中扮演關鍵的中介角色，舉凡廣告、新聞、媒體無一不使用與符號相關的運作。然而符號日常生活中的運作雖然重要，卻同時存在著對符號的濫用或不恰當理解。為此，本課程提出對符號本值的詢問，思考符號的運作，並理解符號所形成之意義系統如何在社會與生活中產生影響。關於從符號學理論到應用過程的系統性討論既有待開發，本課程即可作為符號學理論基礎的入門，提供學習者參與並進入其他領域的基本入門。
教材影音時數	9小時30分鐘
先備知識	建議先修過哲學概論課程會有幫助，但不強制作為條件。
預計開課週數	9週
結業標準	評分標準： 影片觀看：20% 測驗 10%（單元二之後進行） 作業 40%（單元四、五、七、九後進行） 議題討論 20%（單元一與單元八後進行） 結業標準：完成作業且分數達到 60 分以上。
預定開課期程	114 年 2 月
新興科技融入教學設計	本課程預計引入 Chat GPT（或其他生成式 AI）作為作業輔助工具。
跨組織合作	本課程預計以單元設計方式，提供其他與符號學產生連結課程作為教學內容。未來可作為開設遠距課程之教材，另也可與其他大學開設符號學課程之教師合作應用本課程內容。

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
一	符號學課程概論	01-1緒論：為什麼被罵「幹」這個字會讓人心情不好？（10分鐘） 01-2關於符號學是什麼的錯誤理解？（10分鐘） 01-3認識符號學究竟是如何的學科？（15分鐘） 01-4兩個我們該認識的符號學家之 Saussure 以及 Peirce。（15分鐘） 01-5符號學對我們有什麼好處？以及這門課程的限制（15分鐘） →65Mins	1. 影片觀看 2. 閱讀指定教材篇幅 3. 線上議題討論		線上議題討論（一）： 你對符號的想法是什麼？ （題目設計與生活有關，例如「是否這些行為表示對方對你有意思？」）
二	符號學簡史	02-1古希臘的起源（15分鐘） 02-2中世紀的發展（15分	1. 影片觀看 2. 閱讀指定教材篇幅	線上測驗 （單元一	

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
		鐘) 02-3從中世紀到近代的發展 (15分鐘) 02-4當代的不同思考路線 (15分鐘) 02-5未來的可能：符號倫理學與 SDGs 的概念 (10分鐘) →70mins	3. 線上測驗	至二內容)	
三	符號學理論基礎 (一)	03-1符號學理論的1234 (10分鐘) 03-2常識哲學與周圍世界 (15分鐘) 03-3符號學理論基礎1：以一物代表一物 (15分鐘) 03-4符號學理論基礎2：能指與所指 (15分鐘) 03-5符號學理論基礎2：能指所指的語言應用 (15分鐘) →70mins	1. 影片觀看 2. 閱讀指定教材篇幅		
四	符號學理論基礎 (二)	04-1符號學三角形：oden/Richard 版本 (15分鐘) 04-2符號學三角形：Peirce 版本 (15分鐘) 04-3格雷馬斯四邊形的基本概念 (15分鐘) 04-4格雷馬斯四邊形的實際應用 (10分鐘) 04-5理論基礎的小結 (10分鐘) →65mins	1. 影片觀看 2. 閱讀指定教材篇幅 3. 課程作業與反思		課程作業 (一)：以一則廣告及其特定符號為例，透過四個不同理論對此新聞內容加以分析。 *可由授課教師指定特定生活中的符號加以分析。
五	符號學理論的應用	05-1不同面向對符號的交錯運用 (10分鐘) 05-2組合與聚合 (10分鐘) 05-3語言及言語 (10分鐘) 05-4歷時與共時 (10分鐘) 05-5文本與系統 (10分鐘) →50mins	1. 影片觀看 2. 閱讀指定教材篇幅 3. 課程作業與反思		課程作業 (二)：指定吃速食連鎖店的食物，且必須利用組合聚合概念思考語言言語概念。 *本次作業預計使用 Chat GPT 作為輔助工具
六	社會中的身	06-1社會符號學的基本概	1. 影片觀看		

週次	單元主題	教學單元影片	教學活動	評量	作業
	體（一）	念（15分鐘） 06-2意識形態的概念（15分鐘） 06-3媒體的作用（15分鐘） 06-4社會告訴你你該怎麼活（15分鐘） →60mins	2. 閱讀指定教材篇幅		
七	社會中的身體（二）	07-1身體的界線（15分鐘） 07-2你的身體不是你的身體（15分鐘） 07-3聽聽看你說的是什麼？（15分鐘） 07-4社會中的身體：總結（15分鐘） →60mins	1. 影片觀看 2. 閱讀指定教材篇幅 3. 課程作業與反思		課程作業（三）：身體界線的研究：你的誰與安全距離的界線 *本次作業預計使用 Chat GPT 作為輔助工具
八	空間與符號（一）	08-1拿出空間來給我看啊？空間符號三義（15分鐘） 08-2邊沁和他的監獄的故事（15分鐘） 08-3社會教你怎麼活：空間的制約。（15分鐘） 08-4地名的故事：地名真的其來有自。（15分鐘） →60mins	1. 影片觀看 2. 閱讀指定教材篇幅 3. 課程作業與分享		線上議題討論（二）：你家地名怎麼來的？
九	空間與符號（二）	09-1空間符號的應用（10分鐘） 09-2進到教室為什麼我們總是想睡覺？（15分鐘） 09-3大學：那個我們不一定認識的角落。（15分鐘） 09-4宗教空間：天堂究竟在哪裡？（15分鐘） 09-5空間與我們的過往（15分鐘） →70mins	1. 影片觀看 2. 閱讀指定教材篇幅 3. 課程作業與分享		課程作業（四）：參訪一個在地或住家附近的紀念館，理解在地重要地名的產生，以及代表性建築物的歷史*於第一至二周提前公布 *建議可提供參考地點。